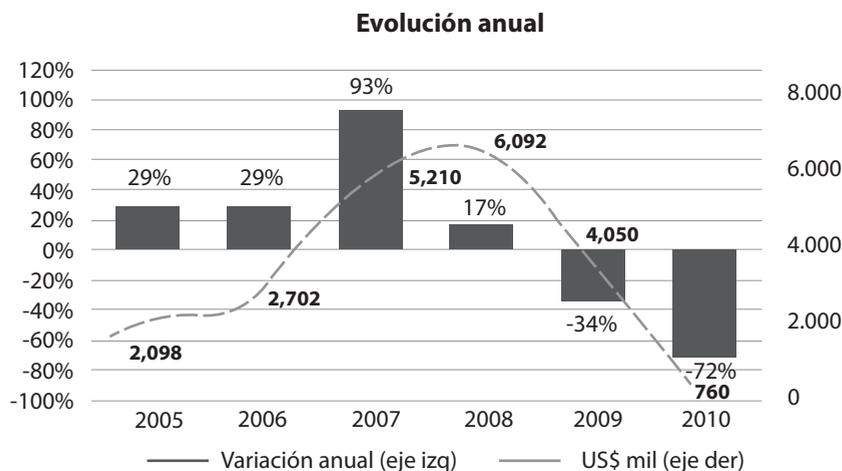


CAPÍTULO 2

EXPORTACIONES HACIA VENEZUELA DESDE COLOMBIA EN EL PERÍODO 2005 A 2019

El término “exportación” hace alusión a la venta de bienes y servicios realizada por una nación al territorio extranjero para su utilización. Las exportaciones son una variable esencial para el desarrollo económico de una nación, ya que “un volumen alto de exportaciones es considerado bueno para el país y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales” (EFXTO, s.f.), así pues, este aumento en la actividad económica se verá reflejado en el incremento de la producción del país.

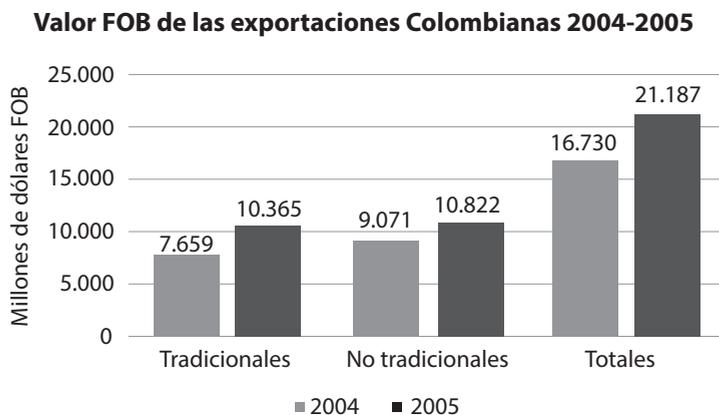
Colombia ha demostrado ser un destino importante de exportación para el mercado venezolano; durante el trascurso del 2005 al 2008 se llegó a intensificar de tal manera que surgió una dependencia comercial a causa del alza en la petición de mercancías colombianas hacia este país. A pesar del incremento que tenía el mercado colombiano hacia Venezuela entre el año 2005 y 2008 pasaron de tener un monto de USD 2.097,59 millones a USD 6.091,56 millones (ver Figura 2), las exportaciones colombianas pasaron por una crisis comercial con Venezuela en el año 2009 y desde entonces el comercio bilateral entre ambas naciones no volvió a ser el mismo; en el año 2010 se presentó la primera caída económica y comercial de Colombia pasando de USD 4.049,56 millones a USD 1.422,87 millones, afectando el volumen de las exportaciones colombianas dirigidas hacia dicho destino. Esto se produjo debido al bajo precio del petróleo ofrecido en el país venezolano. Como consecuencia, Colombia afrontó restricciones impuestas por el país vecino, medidas impuestas por el presidente Hugo Chávez Frías para el año 2009.

Figura 2. Exportaciones de Colombia hacia Venezuela durante el período 2005-2010

Fuente: datos del DANE (2011a).

Año 2005

En el año 2005, las exportaciones colombianas lograron incrementar un 26,6 % comparado con el año anterior; en la Figura 3 se puede apreciar que pasó de tener un monto de USD 16.730,33 millones FOB a USD 21.187,08 millones FOB, mediante el cual USD 2.096,12 son adquiridos por las ventas externas hacia Venezuela.

Figura 3. Exportaciones colombianas en valor FOB durante el período 2004-2005

Fuente: datos del DANE, DIAN (2006a).

Las ventas que realizó Colombia hacia el exterior aumentaron dado el crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales con un 35,3 %, entre los cuales se destacaron productos como el petróleo y sus derivados junto con el carbón, del cual, Venezuela contó con una participación del 17,18 % al realizar compras de USD

17.431,22 millones FOB, aportando USD 10.960,98 millones a productos derivados del petróleo. Asimismo, las exportaciones no tradicionales también presentaron un alza del 19,3 %, derivadas de las ventas de productos como automóviles y sus partes como se observa en la Tabla 6.

Tabla 6. Variación de las exportaciones colombianas 2005

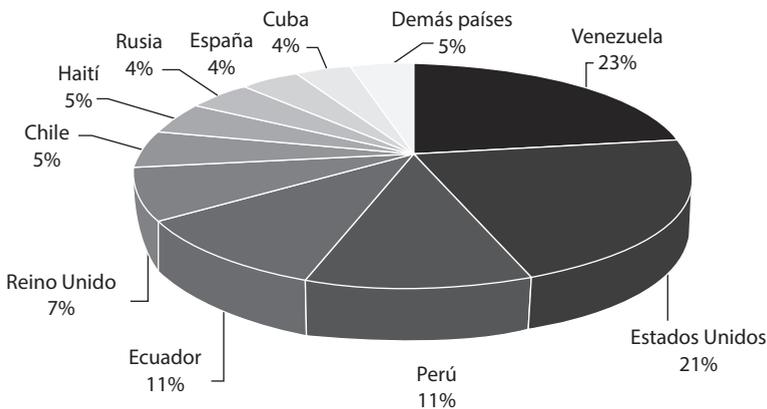
Descripción	Enero - Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación
Tradicionales	35,3	16,2
Carbón	40,2	4,4
Petróleo y derivados	31,5	8
Café	54,9	3,1
Ferroníquel	17,5	0,7
No tradicionales	19,3	10,5
No tradicionales sin oro, ni esmeraldas	21,3	10,7
TOTALES	26,6	26,6

Fuente: datos del DANE, DIAN (2006a).

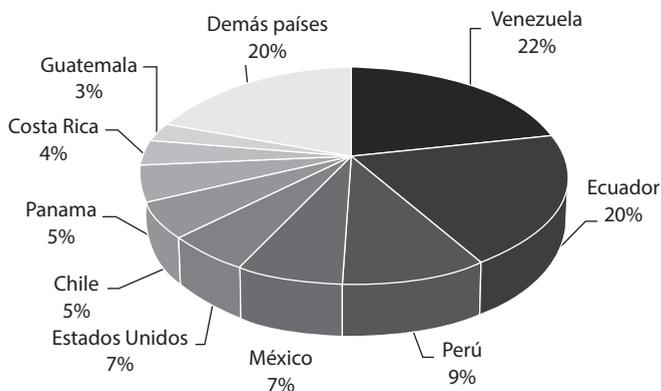
Como se puede observar a continuación, el principal comprador de productos de alimentos, bebidas, tabaco y productos químicos durante este año fue Venezuela.

Figura 4. Exportaciones colombianas de alimentos, bebidas y tabaco por países durante el año 2005

Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco - Total nacional, 2005

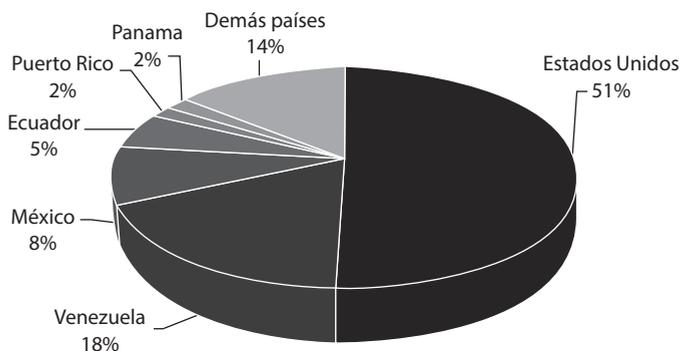


Fuente: datos del DANE, DIAN (2006a).

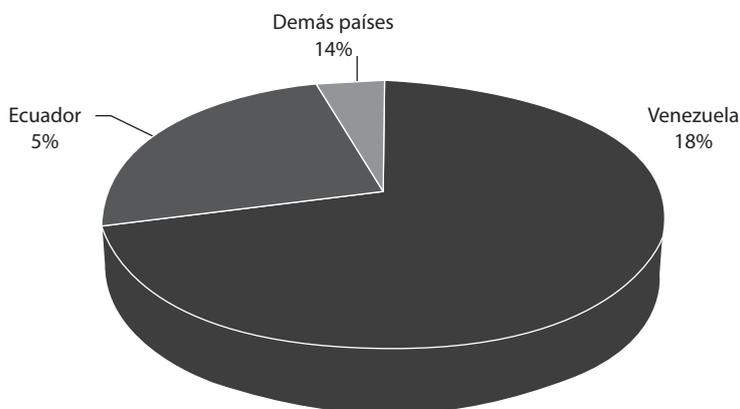
Figura 5. Exportaciones de productos químicos por países durante el año 2005**Exportaciones de productos químicos - Total nacional, 2005**

Fuente: datos del DANE, DIAN (2006a).

De este modo, las exportaciones del sector de confecciones hacia Venezuela aumentaron en USD 45.946,72 millones, pasando de USD 121.727,56 millones a USD 167.674,28 millones en el 2005, contando con una participación del 17,8 % como se puede ver en la Figura 6, siendo este país el que más le aportó al crecimiento de la industria liviana con USD 606.927,41 millones FOB. Igualmente, las exportaciones de vehículos tuvieron como principal comprador a Venezuela, aportándole a Colombia USD 476.968,11 millones FOB en la industria automotriz.

Figura 6. Exportaciones colombianas de confecciones de material textil durante el año 2005**Exportaciones de confecciones de material textil - Total nacional, 2005**

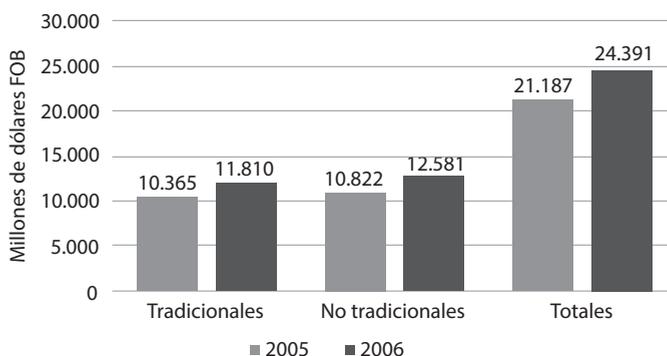
Fuente: datos del DANE, DIAN (2006a).

Figura 7. Exportaciones colombianas de vehículos durante el año 2005**Exportación de Vehículos - Total nacional, 2005**

Fuente: datos del DANE, DIAN (2006a).

Año 2006

Las ventas externas colombianas registraron un alza del 15,6 % al compararlas con el año anterior. Como lo muestra la Figura 8, Colombia pasó de tener un monto de USD 21.190,08 millones FOB a USD 24.391,97 millones FOB en el año 2006, de los cuales USD 2.727.204,98 millones fueron adquiridos por las ventas externas que se realizaron a Venezuela.

Figura 8. Exportaciones colombianas en valor fob durante el período 2005-2006**Valor FOB de las exportaciones Colombianas 2005-2006**

Fuente: datos del DANE, DIAN (2007a).

Conviene subrayar que el aumento de las exportaciones se dio especialmente gracias al alza de las ventas externas de mercancías no tradicionales con el 16,2 %; las grandes ventas de metales, manufacturas y oro, en las cuales Venezuela aportó USD

836.270,73 millones FOB por compras en la industria liviana, siendo el sector de confecciones el que más aporta a esta industria con USD 249.131,05 millones FOB. De igual manera, las exportaciones tradicionales crecieron en un 13,9 %, destacando productos como el petróleo y sus derivados, con destino principalmente a Estados Unidos. Así, al comparar las exportaciones colombianas con el año 2005 se puede observar en la Tabla 7 un incremento del 15,2 %.

Tabla 7. Variación de las exportaciones colombianas 2006

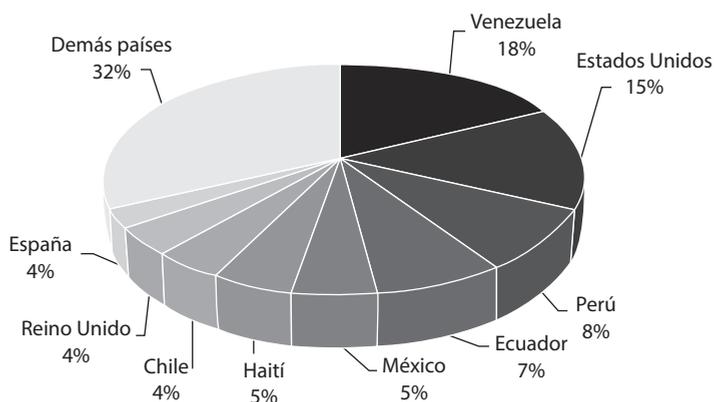
Descripción	Enero - Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación
Tradicionales	13,9	6,8
Petróleo y derivados	13,8	3,6
Carbón	12,1	1,5
Ferróníquel	50,1	1,7
Café	-0,6	0
No tradicionales	16,2	8,3
No tradicionales sin oro, ni esmeraldas	15,2	7,3
TOTALES	15,1	15,1

Fuente: datos del DANE, DIAN (2007a).

Durante este año Venezuela continuó siendo es el principal comprador de alimentos, bebidas, tabaco y los productos químicos como lo pueden apreciar en las siguientes gráficas:

Figura 9. Exportaciones colombianas de alimentos, bebidas y tabaco por países durante el año 2006

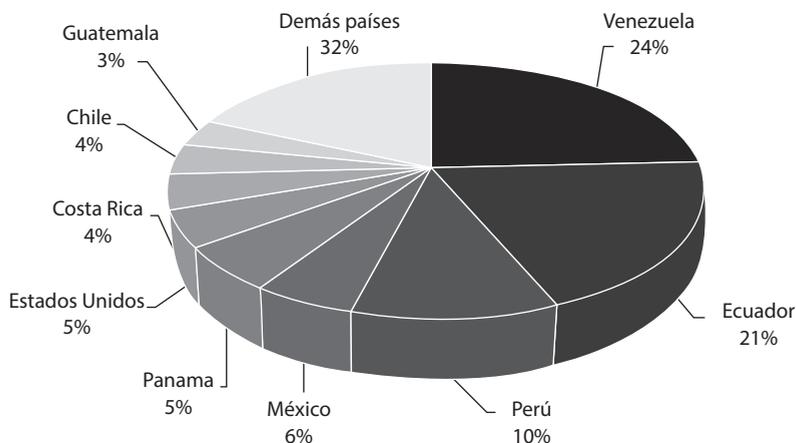
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco - Total nacional, 2006



Fuente: datos del DANE, DIAN (2007a).

Figura 10. Exportaciones colombianas de alimentos, bebidas, tabaco y productos químicos por países durante el año 2006

Exportaciones de productos químicos - Total nacional, 2006



Fuente: datos del DANE, DIAN (2007a).

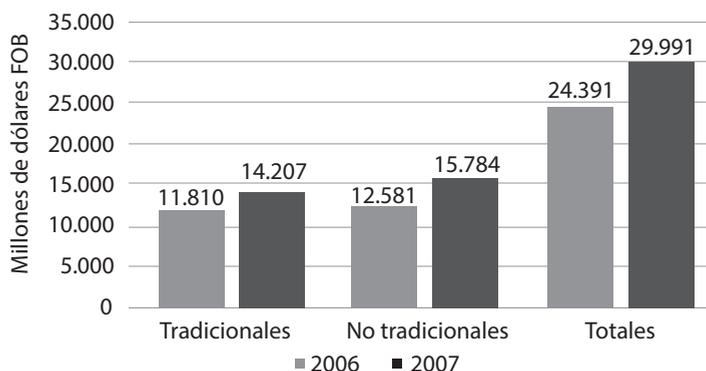
Del mismo modo, el principal país comprador de materias plásticas en el año 2006 fue Venezuela registrando un incremento USD 99.420,52 millones FOB para Colombia con un porcentaje del 29,4 % (DANE, 2007a).

Año 2007

La exportación colombiana durante el año 2007 creció un 23 % con respecto al año 2006. Como lo muestra la Figura 11, pasó de USD 24.391,97 millones FOB a USD 29.991,24 millones FOB, de los cuales USD 5.270,28 millones son adquiridos por las ventas externas que se realizaron hacia Venezuela.

Figura 11. Exportaciones colombianas en valor fob durante el período 2006-2007

Valor FOB de las exportaciones Colombianas 2006-2007



Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

Las exportaciones colombianas para este año crecieron debido al incremento que se registró en las ventas externas de productos no tradicionales con 25,5 %. Los productos que registraron una mayor venta tales como confecciones, vehículos y sus partes, fueron comprados por Venezuela, que aportó al sector de confecciones USD 849,14 millones FOB, siendo este el que más ayudó a la industria liviana. La industria automotriz por parte de Venezuela obtuvo un aumento de USD 991,49 millones FOB. Como lo muestra la Tabla 8, las exportaciones tradicionales también presentaron un crecimiento del 20,3 % dado principalmente por las exportaciones de petróleo.

Tabla 8. Variación de las exportaciones colombianas 2007

Descripción	Enero - Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación
Tradicionales	20,3	9,8
Carbón	20	2,4
Ferróniquel	51,8	2,4
Café	17,3	1
Petróleo y derivados	15,6	4,1
No tradicionales	25,5	13,1
No tradicionales sin oro, ni esmeraldas	27,4	13,1
TOTALES	23	23

Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

La Tabla 9 muestra la participación que tuvieron Venezuela y Estados Unidos frente a las exportaciones colombianas durante el año 2007, dejando ver que el país que más contribuyó a la compra de productos colombianos fue el primero con el 92,9 %, superando a Estados Unidos, China y Suiza, puesto que realizó grandes compras de prendas, automóviles y sus partes.

Tabla 9. Variación de las ventas externas de Colombia por países 2007

Venezuela		
Descripción	Variación	Contribución
Vehículos y sus partes	71,5	15,2
Prendas y complementos de vestir, de punto	236,6	10,9
Carnes y despojos comestibles	356,7	9,8
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	215,9	8
Papel, cartón y sus manufacturas	115,7	3,5
Calzado, botines, artículos análogos y partes	298,1	3,5

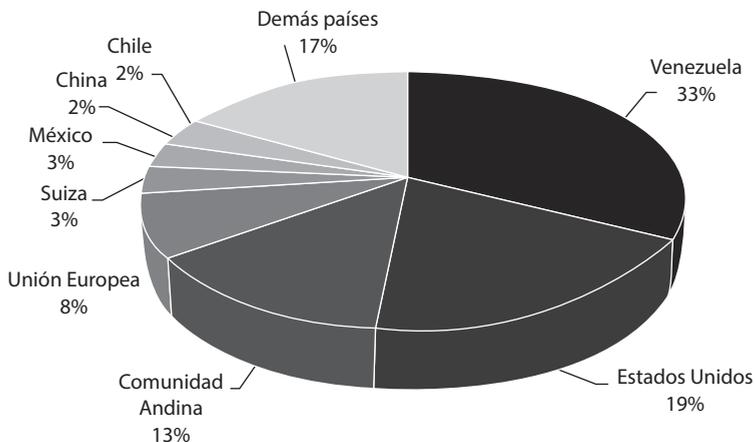
Venezuela		
Descripción	Variación	Contribución
Pieles y cueros	*	3,3
Demás productos	61,3	38,7
TOTAL	92,9	92,9
Estados Unidos		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	12,1	7,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	15,2	1,2
Café, té, yerba mate y especias	15	0,8
Fundición, hierro y acero	81,9	0,6
Demás productos	-10,9	-2,6
TOTAL	7,5	7,5

Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

Venezuela fue el principal país destino de productos no tradicionales teniendo una participación del 32,9 % como se puede observar en la Figura 12, alcanzando un monto de USD 5.270,28 millones.

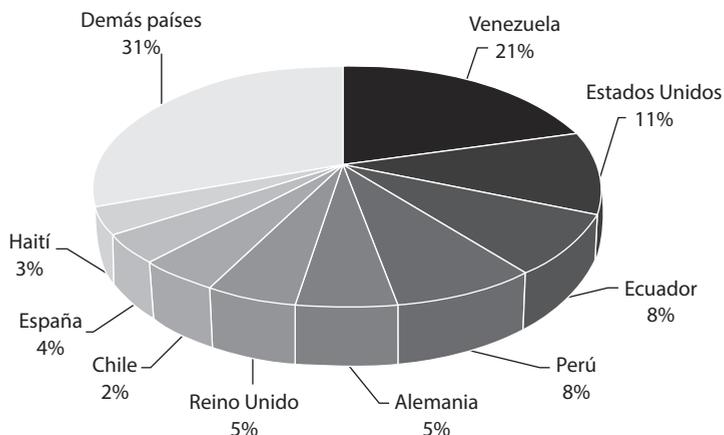
Figura 12. Distribución porcentual de las ventas externas por países durante el año 2007

Exportaciones no tradicionales por destino - Total nacional, 2007

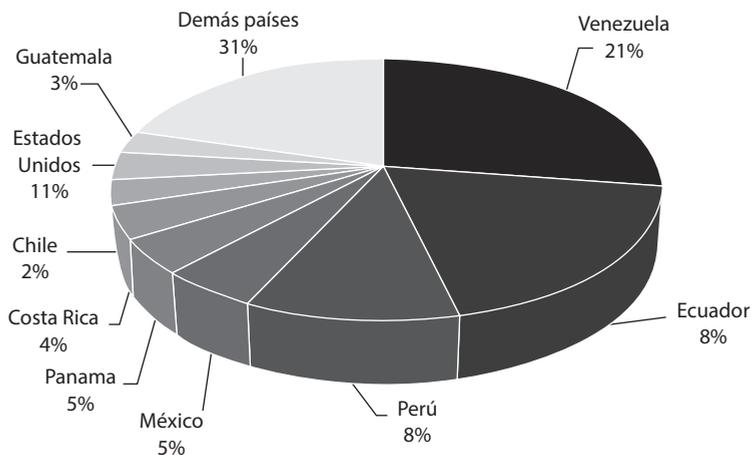


Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

Así, Venezuela sigue encabezando las compras de alimentos, bebidas y tabaco con un 20,8 % y con un 27,8 % en productos químicos, pasando de tener un monto de USD 276.800 millones en el 2006 a USD 388.200 millones en el 2007.

Figura 13. Exportaciones colombianas de alimentos, bebidas y tabaco durante el año 2007**Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco - Total nacional, 2007**

Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

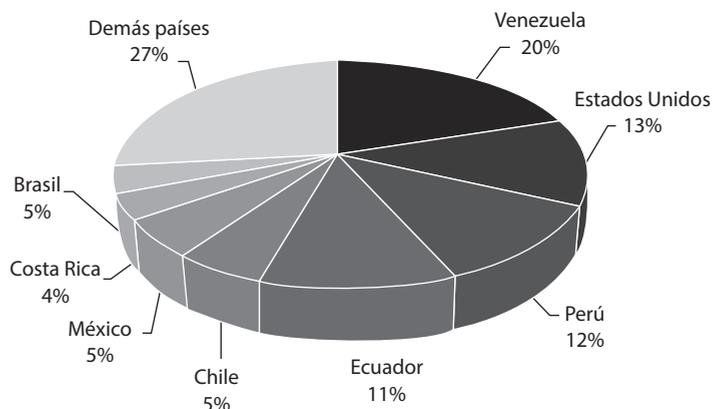
Figura 14. Exportaciones colombianas de productos químicos durante el año 2007**Exportaciones de productos químicos - Total nacional, 2007**

Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

Las ventas de productos de materias plásticas también se destinaron a Venezuela y las exportaciones de vehículos y sus partes, aumentaron un 83,0 % como se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Figura 15. Exportaciones colombianas de materias plásticas por países durante el año 2007

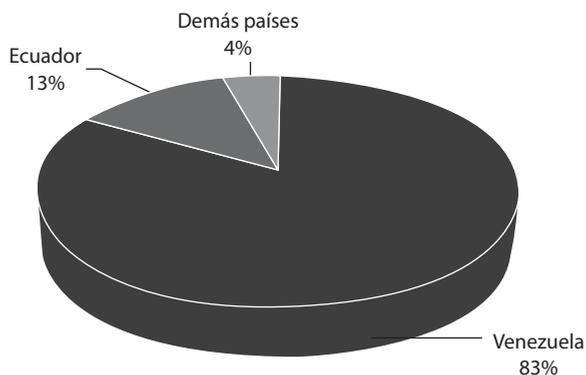
Exportaciones de materias plásticas - Total nacional, 2007



Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

Figura 16. Exportaciones colombianas de vehículos y sus partes por países durante el año 2007

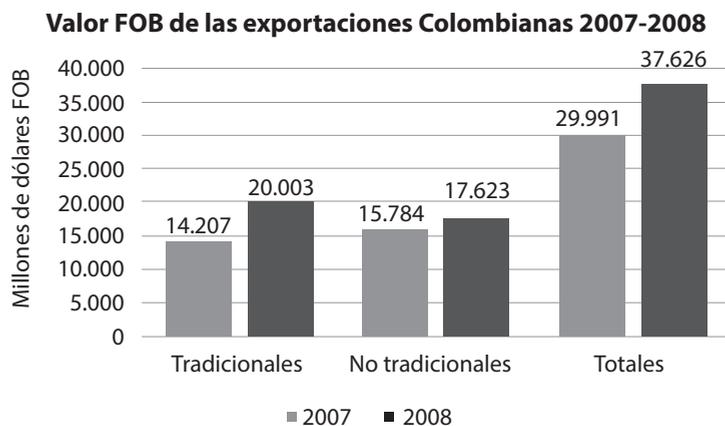
Exportaciones de vehículos y sus partes - Total nacional, 2007



Fuente: datos del DANE, DIAN (2008a).

Año 2008

Las exportaciones de Colombia en el año 2008 registraron un aumento del 25,5 % comparado con el año anterior, como lo muestra la Figura 17 pasó de USD 29.990,23 millones a USD 37.626,37 millones, de los cuales USD 6.070,68 millones son adquiridos por las ventas externas que se realizaron hacia Venezuela.

Figura 17. Exportaciones colombianas en valor fob durante el período 2007-2008

Fuente: datos del DANE, DIAN (2009a).

El incremento de las exportaciones colombianas durante este año se originó debido al alza de las exportaciones de productos tradicionales con 40,8 %, especialmente por el mayor volumen de exportaciones de petróleo con 66,9 %. Venezuela fue uno de los principales compradores de este producto al realizar compras de USD 139.085,59 millones FOB; de la misma manera, las ventas no tradicionales crecieron 11,6 %, debido a las exportaciones de productos químicos y de animales vivos (DANE, 2009a).

Tabla 10. Variación de las exportaciones colombianas 2008

Descripción	Enero - Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación
Tradicionales	40,8	19,3
Petróleo y derivados	66,9	16,3
Carbón	44,3	5,2
Café	9,9	0,6
Ferróniquel	-48,6	-2,7
No tradicionales	11,6	6,1
No tradicionales sin oro, ni esmeraldas	10,7	5,3
TOTALES	25,5	25,5

Fuente: datos del DANE, DIAN (2009a).

Las compras de productos colombianos por parte de Venezuela contribuyeron con 2,9%, dado especialmente al alza en las ventas de carnes y despojos comestibles.

Tabla 11. Variación porcentual de ventas externas colombianas según el país 2008**Variación porcentual de las exportaciones tradicionales, no tradicionales y totales.
Según destino, 2008**

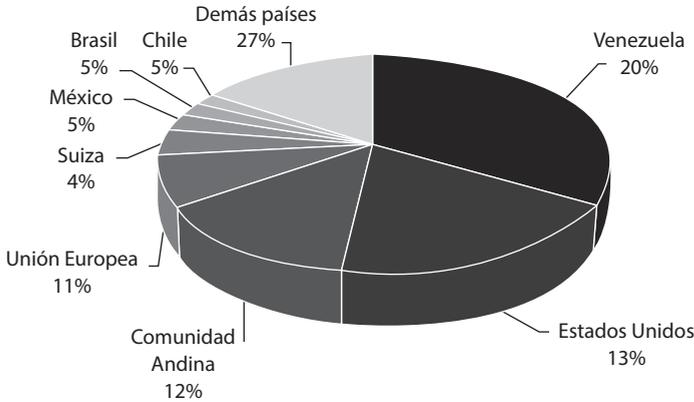
Países	Tradicionales		No tradicionales		Totales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Estados Unidos	45,5	23,7	10,7	2	35,5	12,3
Venezuela	1306,1	1	14,3	4,7	16,9	2,9
Isla Caimán	*	4,7	212,9	0	108286,2	2,2
Chile	417,2	3	18,6	0,3	125,9	1,6
Singapur	673,1	2,6	-33,2	0	521,4	1,2
Reino Unido	93,3	1,6	25,9	0,3	65,1	0,9
Taiwán	579,7	1,8	-28,6	0	394	0,9
Ecuador	154	0,1	16,5	1,3	17,5	0,7
Trinidad y Tobago	60,7	1,3	-2,1	0	52,7	0,6
Brasil	17,5	0,3	62,3	0,8	37,7	0,6
Chipre	72	1	370,4	0	72,1	0,5
República Dominicana	25,6	0,8	8,1	0,1	20,8	0,4
México	532,2	0,8	1,5	0	24,5	0,4
Costa Rica	216	0,4	15,4	0,3	33,7	0,3
Barbados	315,6	0,6	-14,8	0	258,4	0,3
Alemania	2,2	0	31,4	0,5	15,4	0,3
Panamá	230,3	0,2	20	0,3	29,5	0,2
Bélgica	0,3	0	35,5	0,4	18,2	0,2
Resto de países	-9,7	-3,1	2,3	0,6	-4,1	-1,2
Totales	40,8	40,8	11,6	11,6	25,5	25,5

Fuente: datos del DANE, DIAN (2009a).

Durante el año 2008, Venezuela continuó siendo el principal comprador de productos no tradicionales. Como lo muestra la Figura 18, este tuvo una participación del 33,7 % del total del grupo presentado.

Figura 18. Distribución porcentual de las ventas por países durante el año 2008

**Distribución porcentual de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional, 2008**

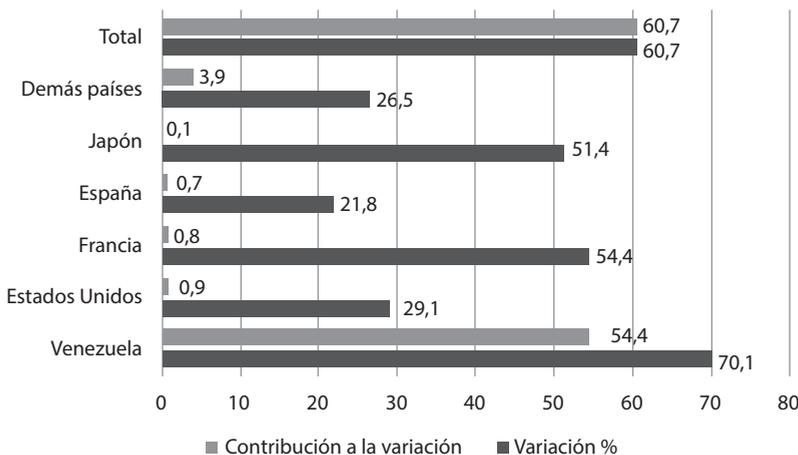


Fuente: datos del DANE, DIAN (2009a).

Desde el 2005, Venezuela continuó siendo el mayor comprador de productos químicos, alimentos, bebidas y tabaco para Colombia. Asimismo, los productos de confecciones se destinaron hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos (DANE, 2009a) y las compras que registró Venezuela de animales vivos y sus productos procedentes de Colombia aumentaron; las compras que realizó este país se incrementaron en 54,4 % (ver Figura 19), pasando de tener un monto de USD 586 millones a USD 996,4 millones en el 2008.

Figura 19. Exportaciones de animales vivos y sus productos en valor FOB por países en el año 2008

**Comportamiento de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Total nacional, 2008**



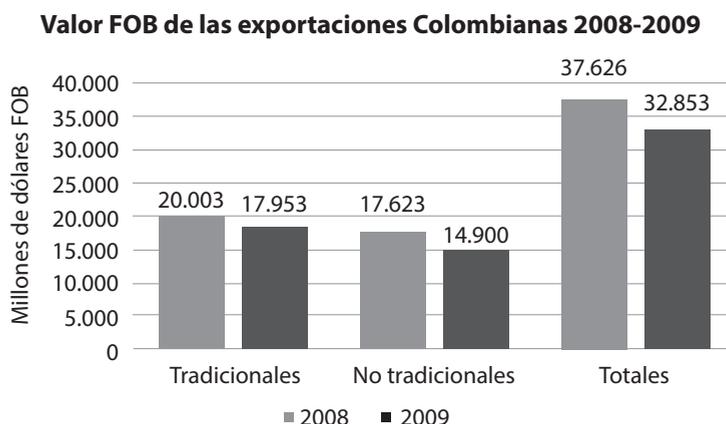
Fuente: Datos del DANE, DIAN (2009a).

Año 2009

Las ventas externas de Colombia en el año 2009 registraron un monto de USD 32.853,32 millones FOB. Como lo muestra la Figura 20, presentó una disminución de -12,7 % con respecto al año 2008, del cual USD 4.049,56 millones son adquiridos por las ventas externas que se realizan hacia a Venezuela. Sin embargo, este también presentó un bajo monto con respecto al año 2008 de USD 6.070,68 millones FOB, es decir, que hubo un descenso de USD 2.021,12 millones a causa del bajo registro de las exportaciones en productos y pieles.

En el año 2008, Colombia presencié varios momentos que lograron afectar la economía del país a través de sus ventas; una de ellas fue la baja participación de la demanda exterior, ocasionada por varias crisis mundiales. Abonado a esto, también se presentaron restricciones comerciales por parte de Venezuela y Ecuador, sin contar con la revaluación de la moneda y la caída del café (MINCIT, 2009).

Figura 20. Exportaciones colombianas en valor FOB durante el período 2008-2009



Fuente: datos del DANE, DIAN (2010a).

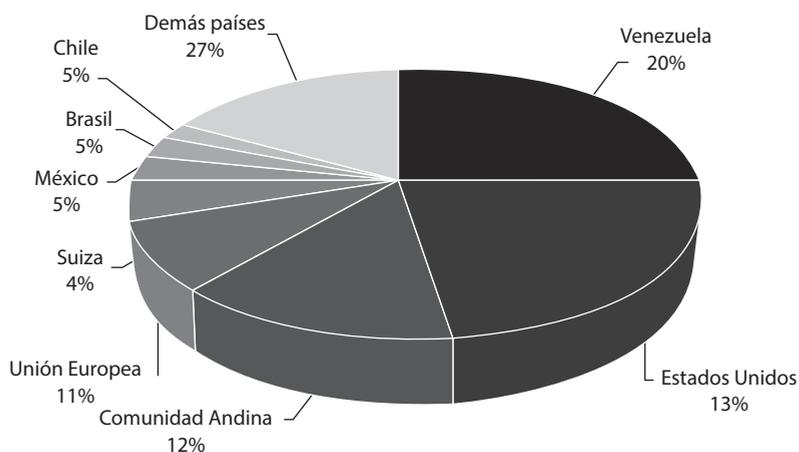
El descenso de las exportaciones colombianas durante este año fue ocasionado por la baja participación que presentaron las ventas de mercancías con -15,4 %, consecuencia que trajo el bajo dinamismo de ventas en productos como manufacturas y confecciones. Por su parte, Venezuela presentó un monto bajo con respeto al sector de confecciones pasando de USD 733,79 millones FOB a USD 229,07 millones FOB en el año 2009. De igual manera, como se observa en la Tabla 12, las exportaciones tradicionales también presentaron una disminución de -10,3 %, por la caída de las exportaciones petroleras con -15,9 % (DANE, 2010a). Sin embargo, Venezuela continuó realizando compras de derivados de petróleo y carbón pasando de tener un monto de USD 145,42 millones FOB a USD 281,07 millones FOB; es decir, aumentó USD 135,67 millones FOB.

Tabla 12. Variación de las exportaciones colombianas 2009

Descripción	Enero - Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación
Tradicionales	-10,3	-5,4
Petróleo y derivados	-15,9	-5,2
Carbón	7,4	1
Café	-18,1	-0,9
Ferróniquel	-15,9	-0,4
No tradicionales	-15,4	-7,2
No tradicionales sin oro, ni esmeraldas	-19,4	-8,5
TOTALES	-12,7	-12,7

Fuente: datos del DANE, DIAN (2010a).

Venezuela siguió siendo el principal comprador de productos no tradicionales en el año 2009 con una participación del 25,3 % como lo muestra la Figura 21.

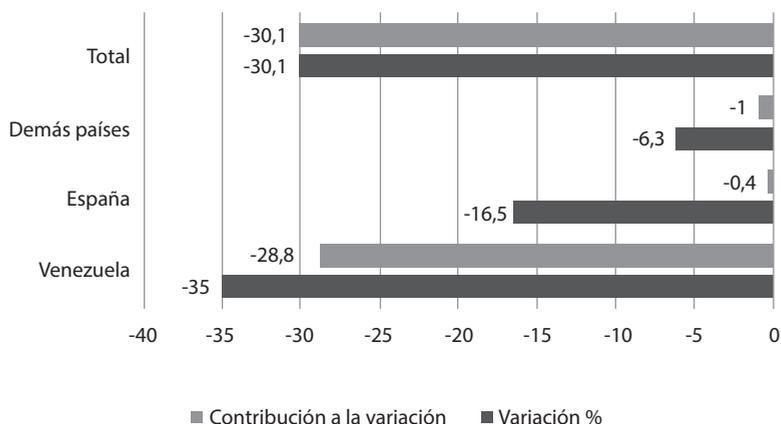
Figura 21. Distribución porcentual de ventas colombianas por países durante el año 2009**Distribución porcentual de las exportaciones no tradicionales, por destino 2009**

Fuente: datos del DANE, DIAN (2010a).

Con respecto a lo anterior, cabe resaltar que las compras de productos no tradicionales por parte de Venezuela presentaron una caída del -12,3 %, pero las exportaciones de animales vivos fueron destinadas hacia Venezuela.

Figura 22. Exportaciones de animales vivos y sus productos en valor FOB por países durante el año 2009.

**Comportamiento de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Total nacional, 2009**



Fuente: datos del DANE, DIAN (2010a).

Año 2010

Las exportaciones de Colombia durante el año 2010 presentaron un alza del 21,2 % como lo muestra la Figura 23. Colombia pasó de tener un monto de USD \$32.853,32 millones a USD 39.820,34 millones en relación con el año anterior, cuando se registró una disminución del -12,7 %. Las ventas externas destinadas a Venezuela cayeron un 64,9 % comparado con el año 2009 pasando de USD 4.049,56 millones FOB a USD 1.422.877 durante el año 2010. Esto se ocasionó por el cierre de fronteras, lo cual repercutió en que el dinamismo económico entre Colombia y Venezuela disminuyera (DANE, 2011a).

Figura 23. Exportaciones colombianas en valor FOB durante el período 2009-2010

Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2011a).

El incremento de las exportaciones colombianas durante el año 2010 se originó por el aumento de las exportaciones de productos tradicionales con 41,2 %, como lo muestra la Tabla 13. Esto, a causa del alza de las exportaciones de petróleo.

Las compras que realizó Venezuela, por su parte, fue menor para el año 2010, debido principalmente a la disminución de derivados de petróleo pasando de USD 272.371.753 FOB a USD 200.527.726 FOB, en otras palabras, su monto bajó USD 72.844.072. Sin embargo, las exportaciones no tradicionales presentaron una caída -2,9 %, por el bajo dinamismo de las exportaciones de animales vivos y textiles.

Tabla 13. Variación de las ventas externas colombianas 2010**Variación de las exportaciones, total nacional 2010**

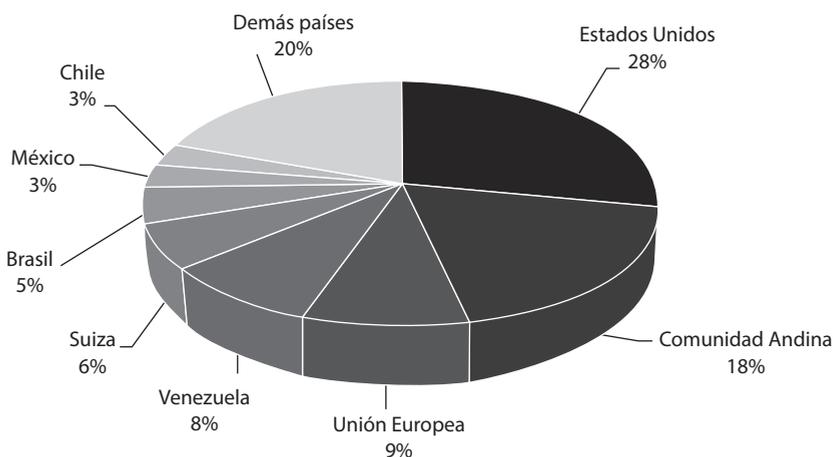
Descripción	Enero - Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación
Tradicionales	41,2	22,5
Petróleo y derivados	60,6	18,9
Carbón	11,1	1,8
Café	22,1	1
Ferróníquel	33,3	0,7
No tradicionales	-2,9	-1,3
No tradicionales sin oro, ni esmeraldas	-7,7	-3,1
TOTALES	21,2	21,2

Fuente: Datos del DANE, COMEX-DIAN (2011a).

Las compras que realizó Venezuela de productos no tradicionales procedentes de Colombia disminuyeron un 67,8 %. Como se puede observar en la siguiente gráfica solo se registró un 8,4 % de participación durante el año 2010.

Figura 24. Distribución porcentual de las ventas colombianas por países durante el año 2010

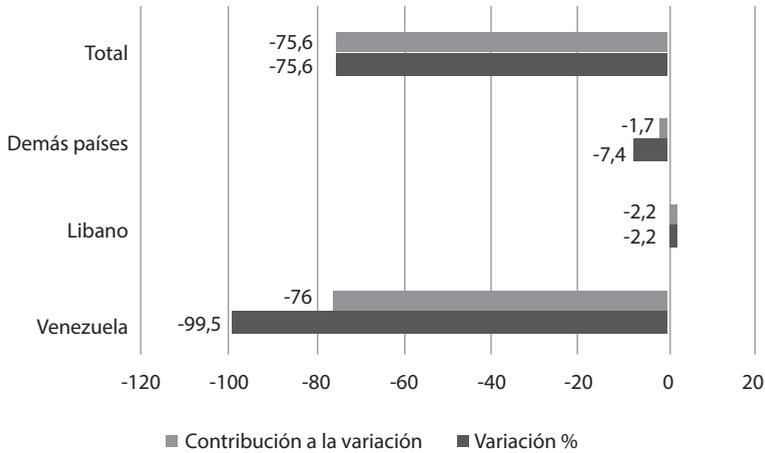
Distribución porcentual de las exportaciones no tradicionales, por destino 2010



Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2011a).

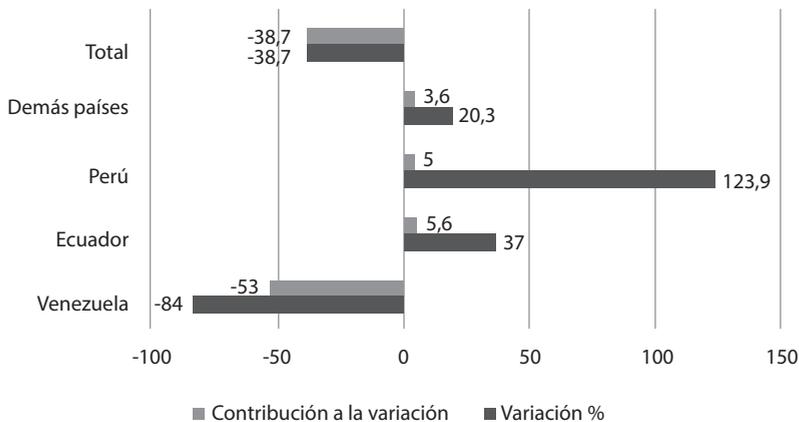
Algo semejante ocurrió con las compras que realizó Venezuela de animales vivos y sus productos procedentes de Colombia. Si se revisan la Figura 25 y la Figura 26, se puede ver que este presentó una caída del -99,5 %, pasando de USD 647.500.000 a USD 3.100.000. También, las exportaciones de textiles destinadas a este país presentaron un decrecimiento del -84 %, pasando de USD 353.425.971 a USD 56.451.632 FOB (DANE, 2011a).

Figura 25. Exportaciones colombianas de animales vivos por país durante el período 2009-2010
Comportamiento de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Total nacional, 2010



Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2011a).

Figura 26. Exportaciones colombianas de textiles por país durante el período 2009-2010
Comportamiento de las exportaciones de textiles
Total nacional, 2010

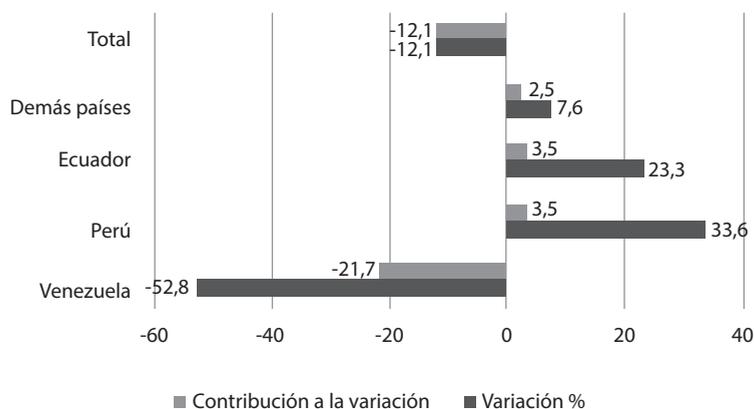


Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2011a).

Para las exportaciones de papel y sus productos, Venezuela fue el país que registró la caída más significativa con -52,8 %, puesto que pasó de tener un monto de USD 310,00 millones a USD 146,00 millones de dólares en el año 2010 como se puede observar en la Figura 27.

Figura 27. Exportaciones colombianas de papel y sus productos por países durante el período 2009-2010

**Comportamiento de las exportaciones de papel y sus productos
Total nacional, 2010**



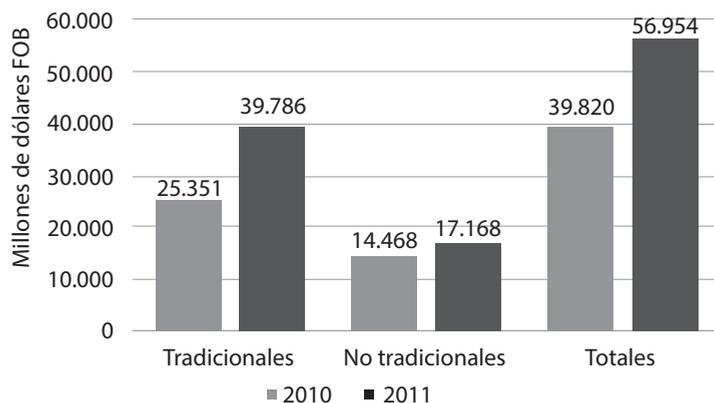
Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2011a).

Año 2011

Las exportaciones colombianas durante el año 2011 crecieron un 43,0 % en comparación con el año anterior. Como lo muestra la Figura 28, pasó de USD 39.820,34 millones FOB en el año 2010 a USD 56.954,94 millones FOB en el año 2011, del cual USD 1.724,80 millones son adquiridos por las ventas externas que se realizaron hacia Venezuela. Es decir, que comparado con el año anterior, Venezuela creció USD 302,00 millones.

Figura 28. Exportaciones colombianas en valor FOB durante el período 2010-2011

Valor FOB de las exportaciones Colombianas 2010-2011



Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2012a).

El crecimiento de las exportaciones colombianas presentó un alza debido al aumento de sus exportaciones de productos tradicionales con 56,9 % como se puede ver en la Tabla 14. Esto, dado que el gran volumen de exportaciones de petróleo fue de 69,6 %. Las compras que realizó Venezuela durante este año fueron mayores que el año 2010, puesto que el alza de derivados de petróleo lo benefició, pasando de USD 200.527,73 millones FOB a USD 331.609,47 millones FOB: su monto incrementó un USD 131.081,74 millones FOB. Por su parte, las exportaciones del carbón a dicho país también aumentaron USD 10.843,06 millones FOB y las exportaciones de productos no tradicionales presentaron un incremento del 18,7 %, dada principalmente por las exportaciones de oro y bebidas (DANE, 2012a).

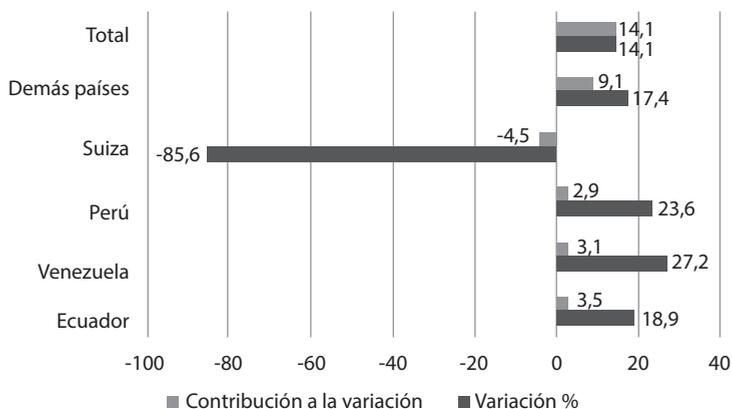
Tabla 14. Variación de las exportaciones colombianas 2011

Variación de las exportaciones, total nacional 2011

Descripción	Enero - Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación
Tradicionales	56,9	36,2
Petróleo y derivados	69,6	28,8
Carbón	38,5	1,8
Café	39,6	6
Ferróniquel	-14,5	-0,4
No tradicionales	18,7	6,8
No tradicionales sin oro, ni esmeraldas	16,4	5,1
TOTALES	43	43

Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2012a).

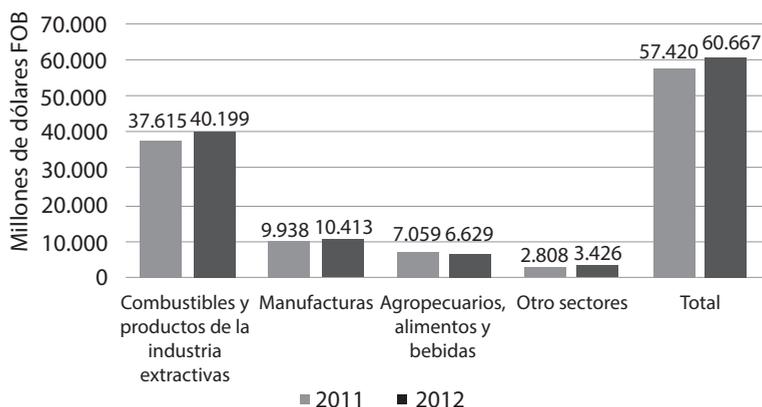
Durante el año 2011 Venezuela registró un aumento del 27,2 % por compras procedentes de Colombia en productos químicos, pasando de tener un monto de USD 114.742,16 millones a USD 222.727,19 millones FOB.

Figura 29. Ventas de Colombia de químicos por países durante el período 2010-2011**Comportamiento de las exportaciones de productos químicos
Total nacional, 2011**

Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2012a).

Año 2012

En el año 2012, las ventas externas de Colombia registraron un crecimiento del 5,7 % al obtener un monto de USD 60.666,57 millones FOB, comparado con el año anterior que presentó un saldo de USD 57.420,44 millones FOB (Ver Figura 30). Durante este año, las compras registradas por Venezuela aumentaron un 48,2 %, pasando de USD 1.724,81 millones a USD 2.555,96 millones FOB del 2011 al 2012.

Figura 30. Exportaciones colombianas en valor FOB durante el período 2011-2012**Valor FOB de las exportaciones Colombianas 2011-2012**

Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2013a).

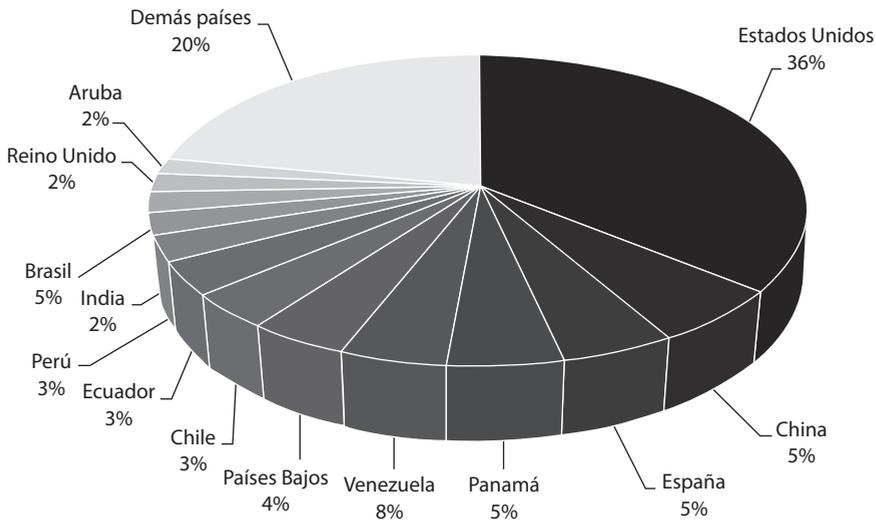
Las exportaciones colombianas obtuvieron este crecimiento debido al alza de las exportaciones de industrias extractivas con 6,9 %, pasando de tener saldo de USD 37.614.800 a USD 40.199.100 FOB. Las ventas externas que se realizaron a Venezuela durante este año fueron mayores que en el año 2011, debido principalmente al alza de derivados de petróleo que pasaron de USD 331.609.469 FOB a USD 466.635.852 FOB, es decir, que su monto incrementó USD 135.026.383 FOB.

Por su parte, las exportaciones del carbón a dicho país también aumentaron USD 4.649.896 FOB comparado con el año anterior y las exportaciones de manufacturas presentaron un aumento del 4,8 %, por las grandes ventas de productos como maquinaria y equipo de transporte con un 13,3 % (DANE, 2013a).

Como se puede observar en la Figura 31, Venezuela fue el quinto país comprador de productos colombianos con una participación del 4,4 %.

Figura 31. Variación de las ventas colombianas según país, durante el año 2012

Participación porcentual de las exportaciones, según país de destino 2012



Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2013a).

Venezuela fue uno de los países que más le aportará al crecimiento económico de Colombia junto con China y España, contribuyendo en un 6,1 %, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 15. Variación porcentual de las exportaciones colombianas según países 2012**Variación de las exportaciones, según principal país de destino 2012**

Países	2012	2011	Variación %	Contribución a la variación	Participación 2012
China	3.343	1.989	68,1	2,4	5,5
España	2.940	1.720	70,9	2,1	4,8
Venezuela	2.691	1.750	53,8	1,6	4,4
Panamá	2.857	2.159	32,3	1,2	4,7
India	1.363	732	86,2	1,1	2,2
Hong Kong	426	58	636,5	0,6	0,7
Malasia	222	14	*	0,4	0,4
Antillas Holandesas	771	573	34,5	0,3	1,3
Perú	1.582	1.397	13,3	0,3	2,6
Estados Unidos	21.980	21.969	0	0	36,2
Suiza	721	954	-24,4	-0,4	1,2
Dinamarca	183	451	-59,5	-0,5	0,3
Italia	468	745	-37,1	-0,5	0,8
Trinidad y Tobago	571	1.001	-43	-0,7	0,9
Aruba	1.027	1.724	-40,4	-1,2	1,7
Demás países	41.475	42.152	-1,6	-1,2	68,4
Totales	60.666,7	57.420	5,7	5,7	100

Fuente: Datos del DANE, COMEX-DIAN (2013a).

Venezuela compró productos procedentes de Colombia tales como animales vivos, aceites minerales, combustible, aparatos y materiales eléctricos, entre otros. Ayudando con el crecimiento de las exportaciones del país. La Tabla 16 muestra en variación porcentual la participación que tuvieron los principales países al realizar compras de productos colombianos durante el período 2011-2012.

Tabla 16. Exportaciones colombianas según país de destino 2012**Variación porcentual de las exportaciones por capítulos del arancel y país de destino Total nacional, 2012**

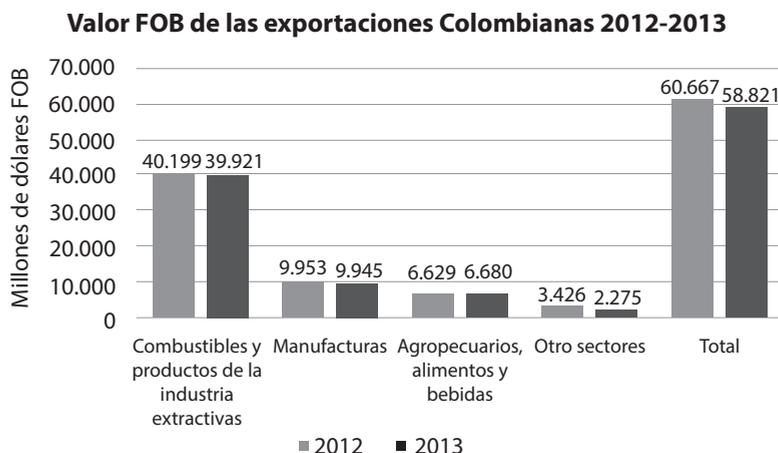
Descripción	Variación %	Contribución País
China		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	94	63,6
Fundición, hierro y acero	21,2	3,5
Aluminio y sus manufacturas	80,9	0,6
Pieles y cueros	29,8	0,4

Descripción	Variación %	Contribución País
Demás capítulos	-0,4	0
TOTAL	68,1	68,1
España		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	90,6	74,3
Fundición, hierro y acero	0	0
Café, té, yerba mate y especias	-18	-0,9
Cobre y sus manufacturas	-67,7	-0,8
Demás capítulos	-20,8	-1,7
TOTAL	70,9	70,9
Venezuela		
Animales vivos	*	18
Combustibles y aceites minerales y sus productos	43,3	9,5
Navegación aérea o espacial	428,4	6,3
Aparatos y material eléctrico de grabación o imagen	93,1	3,4
Demás capítulos	22,8	16,6
TOTAL	53,8	53,8
Estados Unidos		
Perlas finas, piedras y metales preciosos	40,3	3,7
Frutos comestibles, cortezas de agrios y melones	17,2	0,2
Azúcares y artículos confitería	38,9	0,1
Aluminio y sus manufacturas	66,1	0,1
Demás capítulos	-4,5	-4
TOTAL	0	0

Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2013a).

Año 2013

Durante este año, las exportaciones colombianas presentaron una caída de -2,2 %, comparado con el año 2012, pues, como lo muestra la Figura 32, pasó de tener un saldo de USD 60.666,16 millones FOB a USD 58.821,37 millones FOB en el año 2013. Esto se originó debido a la baja participación que tuvieron las ventas del grupo de otros sectores con -33,7 %. Las exportaciones destinadas a Venezuela presentaron una disminución del -0,5 % comparada con el año 2012, que pasó de tener un monto de USD 2.555,96 millones FOB a USD 2.255,82 millones FOB en el año 2013.

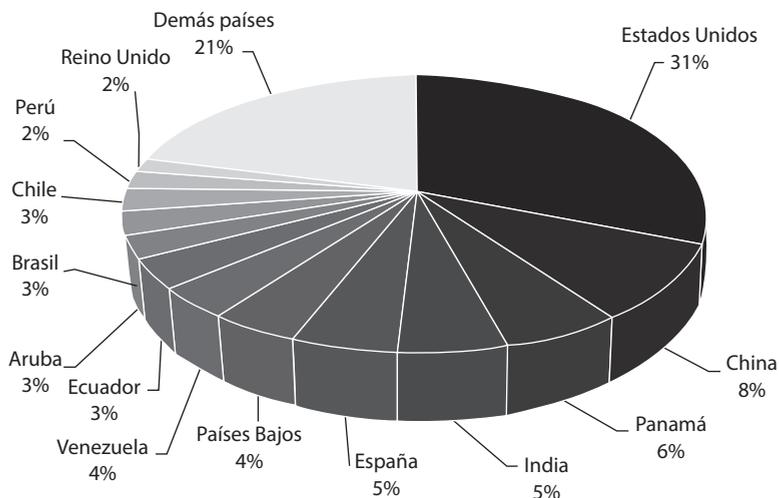
Figura 32. Exportaciones colombianas en valor fob durante el período 2012-2013

Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2014a).

Conviene destacar que esta disminución en las exportaciones colombianas se debe principalmente a las bajas ventas que registraron el grupo de otros sectores con una participación de -33,7 %, pasando de USD 3.404 millones a USD 2.256 millones FOB.

En cuanto a las ventas que se realizaron a la república de Venezuela, durante este año fueron menores que en el año 2012, ya que los derivados de petróleo pasaron de tener un monto de USD 466.635 millones FOB a USD 426.193 millones FOB en el año 2013, es decir, que presentaron un monto inferior de USD 40.442 millones FOB, mientras que la industria liviana también presentó un decrecimiento de USD 253.367 millones FOB, especialmente el sector de confecciones que obtuvo una caída de USD 106.430 millones FOB comparado con el año anterior. (DANE, 2014a).

Durante este período, Venezuela fue el séptimo país que compró productos procedentes de Colombia con una participación del 3,8 %, bajando dos puestos en comparación con el año 2012 como lo muestra la Figura 33.

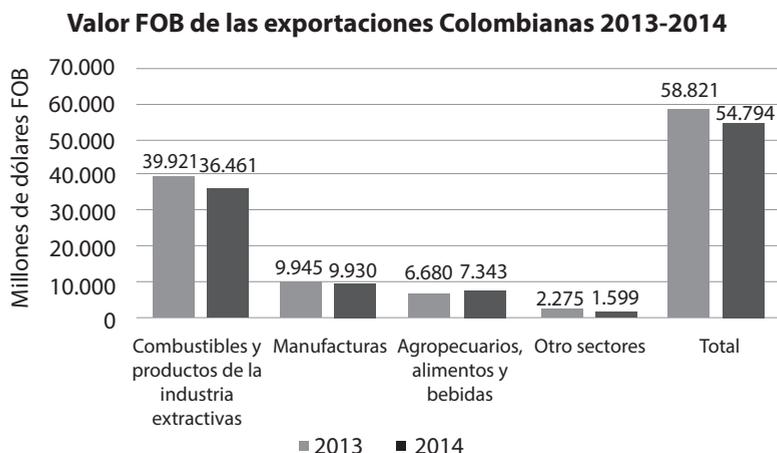
Figura 33. Variación de las ventas de Colombia según país, durante el año 2013**Participación porcentual de las exportaciones, según país de destino 2013**

Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2014a).

Año 2014

En el año 2014, las ventas externas de Colombia continuaron disminuyendo, esta vez con una participación de -6,8 % comparado con el año 2013. Como se puede ver en la Figura 34, para el año 2014 su monto fue de USD 54.794 millones FOB, a causa de la baja participación de las exportaciones de productos de las industrias extractivas, combustible y del grupo de otros sectores, dado principalmente por las bajas ventas de oro no monetario.

Para este año, las compras realizadas por Venezuela también registraron una caída de -11,9 %, pasando de USD 2.255, 82 millones a USD 1.986.94 millones FOB, puesto que la caída de derivados de petróleo pasaron de USD 426.193, 88 millones a USD 287.137,55 millones FOB, disminuyendo USD 139.056,33 millones FOB y en la industria liviana continuó decreciendo en USD 57.396,38 millones FOB, de modo que pasó de tener un saldo de USD 418.288,62 millones a USD 360.892,42 millones FOB en el año 2014, por la baja participación del sector de confecciones que cayó USD 45.160,03 millones FOB comparado con el año anterior (DANE, 2015a)

Figura 34. Exportaciones colombianas en valor fob durante el período 2013-2014

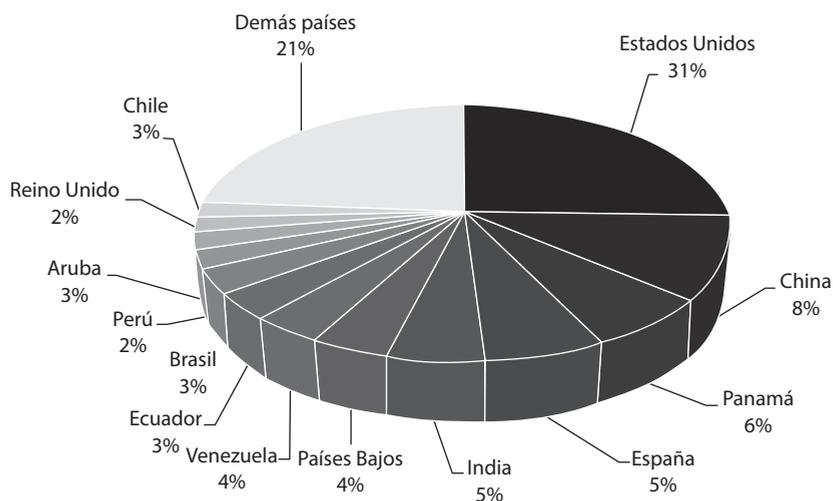
Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2015a).

Las exportaciones colombianas durante este año tuvieron una disminución debido a las bajas ventas de productos de industrias extractivas y de combustible, ya que su monto disminuyó en USD 3.460,59 millones FOB. De igual manera, los productos de manufactura también presentaron una caída de USD 554.600 millones FOB.

La república de Venezuela para el presente año, 2014, continuó siendo el séptimo país que realizó compras de productos procedentes de Colombia con una participación del 3,6%. como lo muestra la siguiente gráfica.

Figura 35. Variación de las ventas de Colombia según país, durante el año 2014

Participación porcentual de las exportaciones, según país de destino 2014



Fuente: datos del DANE, COMEX-DIAN (2015a).

Año 2015

En el año 2015, las ventas externas de Colombia continuaron decreciendo con un -34,9% pasando de tener un monto de USD 54.794,75 millones a USD 35.690,80 millones FOB. Como se puede ver en la Tabla 17, esta caída se da especialmente debido a las bajas ventas en productos de las industrias extractivas y de combustible.

Tabla 17. Principales grupos de productos colombianos en el año 2015

Principales grupos de productos	Enero - Diciembre 2015		
	US\$ Millones	Variación %	Contribución a la variación
Total sin combustible	16.399,80	-10,3	*
Agropecuario, alimentos y bebidas	6.934,50	-5,6	-0,7
Combustible e industria extractivas	19.291,00	-47,1	-31,4
Manufacturas	8.361,10	-11	-1,9
Otros sectores	1.104,00	-31	-0,9
TOTALES	35.960,80	-34,9	*

Fuente: datos del MINCIT (2015).

Las ventas externas de Colombia destinadas a Venezuela también presentaron un decrecimiento de -1,7 %, por la baja participación de las ventas en los productos primarios e industriales. En el caso de los productos primarios, estos disminuyeron USD 349.866,99 millones FOB en el año 2015, debido a la baja participación de los derivados de petróleo pasando de USD 287.137,55 millones a USD 100.176,22 millones FOB en el presente año; su monto disminuyó USD 186.961,33 millones FOB comparado con el año anterior. Igualmente, los bienes industriales presentaron una caída en su monto de USD 576.992,91 millones FOB en el año 2015, presentando una caída -32,8 % con una contribución negativa de -4,3 % (MINCIT, 2015) como consecuencia de la disminución de compra por parte de Venezuela en productos agroindustriales, industria liviana, industria básica e industria automotriz como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 18. Productos comprados por Venezuela en el 2015

Venezuela	Producto	%
		Gas de petróleo
	Medicamentos	-28,40%
	Confitería	-60,50%
	Compresas y tampones	-28,00%

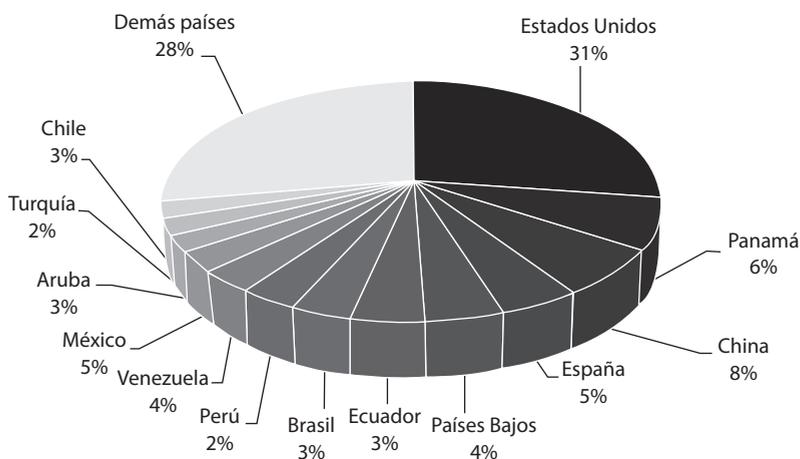
Fuente: datos del MINCIT (2015).

Venezuela presentó una caída de gas natural en estado gaseoso cuyo monto disminuyó USD 183.800 millones FOB. Además, por la caída de artículos de confitería preparados con azúcar que pasó de USD 219.200 millones a USD 86.600 millones FOB, reduciendo su monto de USD 132.600 millones en el año 2015.

Venezuela es el sexto país que más contribuyó en la caída de las exportaciones del año 2015, siendo este el noveno país que realizó compras de productos procedentes de Colombia con una participación del 3,0 %, bajando dos puestos (DANE, 2015a). Las exportaciones a Venezuela cayeron -46,6 %, a causa de las bajas ventas de productos manufacturados, bienes agrícolas e industriales.

Figura 36. Variación de las ventas de Colombia según país, durante el año 2015

Participación porcentual de las exportaciones, según país de destino 2015



Fuente: Datos del DANE, COMEX-DIAN (2016a).

Año 2016

Las ventas externas de Colombia durante el año 2016 presentaron una baja de -13,0 %, razón por la cual, pasó de tener un saldo de USD 35.690,80 millones a USD 31.045 millones FOB en el año 2016. Como se puede apreciar en la Tabla 19, esto se dio debido a las bajas ventas en productos de las industrias extractivas y de combustible, que se originaron a causa de la baja participación que registraron las exportaciones petroleras, ya que su monto para el año 2016 fue de USD 15.107 millones FOB con una variación negativa de más del 21% (DANE, 2017a).

Tabla 19. Principales grupos de productos colombianos en el año 2016

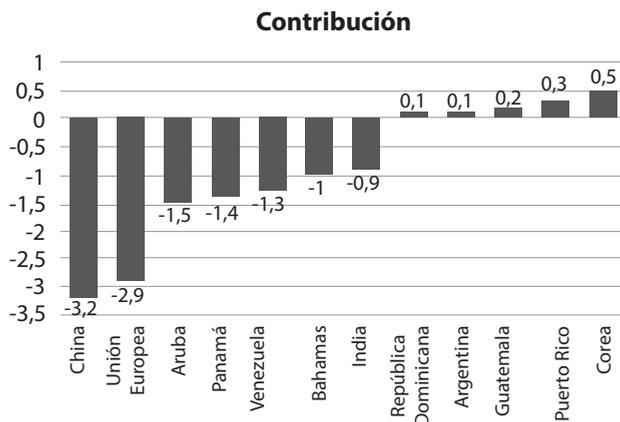
Principales grupos de productos	Enero - Diciembre 2016		
	US\$ Millones	Variación %	Contribución a la variación
Total sin combustible	15.938,00	-2,8	*
Agropecuario, alimentos y bebidas	6.865,00	-1	-0,2
Combustible e industria extractivas	15.107,00	-21,7	-11,7
Manufacturas	7.526,00	-10	-2,3
Otros sectores	1.547,00	40,1	1,2
TOTALES	31.045,00	-13	*

Fuente: datos del MINCI (2016).

Las exportaciones destinadas a Venezuela también presentaron una caída de -1,3 %: su monto para el año 2016 fue de USD 613.933 millones FOB. Los productos primarios presentaron una disminución de USD 139.655,98 millones en el año 2016, pasando de USD 139.655,99 millones a USD 20.809,70 millones FOB. Dada la caída de las exportaciones petroleras, que pasaron de USD 100.176,22 millones FOB a USD 3.296,93 millones FOB en el año 2016.

Los productos industriales también presentaron una caída de USD 327.538,33 millones FOB en este año, pasando de USD 920.364,50 millones a USD 592.826,17 millones FOB. La disminución de las ventas en la industria liviana explica esto, pues el país tuvo un saldo de USD 89.540,73 millones para el año 2016, esto es, que su monto cayó en USD 132.449,14 millones, de acuerdo con la caída del sector textil, confecciones, productos plásticos, jabones y cosméticos, entre otros.

Figura 37. Países que aportaron a la caída de las exportaciones colombianas durante el 2016



Fuente: Datos del MINCI (2016).

Dicho esto, cabe resaltar que la principal causa de este resultado fue la baja participación de ventas en productos químicos, de combustible, materias plásticas y maquinaria eléctrica; durante este año no se presentaron exportaciones de gas natural en estado gaseoso y los medicamentos también tuvieron caídas de USD 52.400 millones FOB, se destacaron las de azúcares y confites (ver Tabla 20), presentando un incremento de USD 36.000 millones FOB.

Tabla 20. Total de grupos de productos exportados hacia Venezuela durante el período 2015-2016

Grupos de productos	Venezuela			
	2015	2016	Variación %	Contribución
Animales y sus productos	18,8	0,1	-99,5	-1,8
*Pescados y otros	0	0	0	0
Vegetales	0	0	517,9	0
*Plantas y productos de la floricultura	0	0	0	0
*Frutos comestibles	0	0	0	0
Café, té y especias	0	0	*	0
Alimentos, bebidas y tabaco	156,2	192,2	23,1	3,4
*Azúcares y confites	87,1	123,3	41,4	3,4
Minerales	2,1	1,4	-31,2	-0,1
Combustibles	105,4	7,5	-92,9	-9,2
Productos químicos	348,8	208,7	-40,1	-13,2
Materias plásticas	85,7	36,5	-57,4	-4,6
Cueros y productos	16,5	4,3	-74,1	-1,2
Papel y sus manufacturas	46,8	22,3	-52,3	-2,3
Textiles	22,4	10,1	-54,8	-1,2
Confecciones	21,6	6,3	-71	-1,4
Perlas y piedras preciosas	0,7	0,1	-87,9	-0,1
Fundición, hierro y acero	21,4	17,8	-16,9	-0,3
Metales y sus manufacturas	46,2	22,1	-52,2	-2,3
Maquinaria eléctrica	68,2	34	-50,2	-3,2
Vehículos	12	3,8	-68,6	-0,8
Navegación aérea o espacial	0	0	0	0
Demás grupos de productos	87,6	46,6	-46,7	-3,9
TOTALES	1.060,20	613,9	-42,1	-42,1

Fuente: Datos del MINCI (2016).

Año 2017

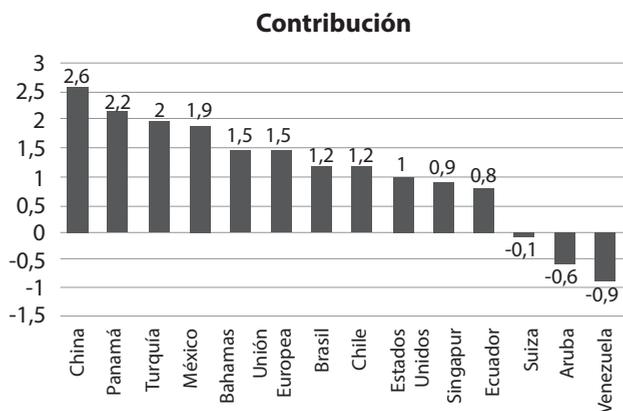
Durante este período, las ventas externas de Colombia presentaron un incremento de 19,0 %, contando con un monto de USD 38.021,86 millones FOB. Este incremento se dio debido al crecimiento en la venta de productos de las industrias extractivas y de combustible (ver Tabla 21), por el alza en las exportaciones de petróleo, hulla y coque. Asimismo, los productos agropecuarios y de manufactura registraron un crecimiento brindando un aporte económico para el país (DANE, 2018a).

Tabla 21. Principales grupos de productos colombianos en el año 2017

Principales grupos de productos	Enero - Diciembre 2017		
	US\$ Millones	Variación %	Contribución a la variación
Total sin combustible	9.980,00	-9,7	*
Agropecuario, alimentos y bebidas	7.356,00	7,2	1,5
Combustible e industria extractivas	20.911,00	32,4	16,1
Manufacturas	7.710,00	2,4	0,6
Otros sectores	1.824,00	15,7	0,8
TOTALES	37.800,00	19	*

Fuente: datos del MINCI (2017).

Las ventas externas realizadas por Colombia hacia Venezuela también presentaron una caída del -0,9 %, especialmente por el bajo rendimiento de los de artículos de confitería, ya que para el año 2017 registró un monto de USD 30.000 millones (DANE, 2018a). Los productos primarios lograron incrementar USD 5.392,58 millones FOB comparado con el año anterior. Al lograr este crecimiento, los derivados de petróleo presentaron una desaceleración de USD 1.342,86 millones FOB los cuales pasaron de tener un saldo de USD 3.296,93 millones a USD 1.954,07 millones FOB en el año 2017. Se deduce que los productos industriales fueron los que ocasionaron la caída de las exportaciones en este año, debido que para el año 2017 presentó un saldo de USD 293.054,97 millones, debido a la poca participación que presentó el sector agroindustrial, la industria liviana, la industria básica y la maquinaria y equipo.

Figura 38. Países que aportaron al aumento de las exportaciones colombianas durante el año 2017

Fuente: datos del MINGT (2017).

Conviene subrayar que esto se da fundamentalmente por las bajas ventas de azúcares, confites, productos químicos, materias plásticas y de la maquinaria eléctrica como se puede apreciar en la siguiente tabla. Durante este año aumentaron los frutos y los vegetales con un incremento de USD 8,8 millones FOB.

Tabla 22. Total de grupos de productos exportados hacia Venezuela durante el período 2016-2017

Grupos de productos	Venezuela			
	2016	2017	Variación %	Contribución
Animales y sus productos	0,1	1,3	0	0,2
*Pescados y otros	0	0	0	0
Vegetales	0,2	4,9	2.978,80	0,8
*Plantas y productos de la floricultura	0	0	0	0
*Frutos comestibles	0	3,9	*	0,6
Café, té y especias	0	0,1	*	0
Alimentos, bebidas y tabaco	192,2	76,7	-60,1	-18,8
*Azúcares y confites	123,3	31,4	-74,5	-15
Minerales	1,4	0,6	-55,7	-0,1
Combustibles	7,5	5,8	-23,4	-0,3
Productos químicos	208,7	99,8	-52,2	-17,7
Materias plásticas	36,5	17,7	-51,6	-3,1
Cueros y productos	4,3	7	63,3	0,4
Papel y sus manufacturas	22,3	13,4	-40,1	-1,5
Textiles	10,1	10,5	4	0,1

Grupos de productos	Venezuela			
	2016	2017	Variación %	Contribución
Confecciones	6,3	4,1	-34,8	-0,4
Perlas y piedras preciosas	0,1	0	-97,7	0
Fundición, hierro y acero	17,8	8,4	-52,5	-1,5
Metales y sus manufacturas	22,1	16,1	-27,3	-1
Maquinaria eléctrica	34	14,6	-56,9	-3,2
Vehículos	3,8	7	87,3	0,5
Navegación aérea o espacial	0	0,1	*	0
Demás grupos de productos	46,6	31,3	-33	-2,5
TOTALES	613,90	319,4	-48	-48

Fuente: datos del MINCI (2017).

Año 2018

Las ventas externas de Colombia durante el año 2018 registraron un crecimiento del 10,4% con un monto de USD 41.831 millones FOB. Esta dinámica se dio por las grandes ventas de combustibles e industrias extractivas y manufacturas correspondientes al 17,5 % y 8 %, que contribuyeron a la variación en 9,7 % y 1,6 % respectivamente. Sin embargo, las mercancías que presentaron una caída del -0,7 % fueron los agropecuarios, debido a las bajas ventas de oro no monetario con -17,6 %. (DANE, 2019a). Durante este año Colombia registró el valor más alto desde el año 2015.

Tabla 23. Principales grupos de productos colombianos en el año 2018

Principales grupos de productos	Enero - Diciembre 2018		
	US\$ Millones	Variación %	Contribución a la variación
Agropecuario, alimentos y bebidas	7.301,00	-0,7	-0,1
Combustible e industria extractivas	24.710,00	17,5	9,7
Manufacturas	8.324,00	8	1,6
Otros sectores	1.496,00	-16,2	-0,8
TOTALES	41.831,00	10,4	*

Fuente: datos del MINCI (2018).

Las exportaciones destinadas a Venezuela durante este año presentaron una variación del 10,9 % que pasó de tener un saldo de USD 319.383 millones FOB a USD 354.294 millones FOB. En este caso, Venezuela hace parte de los últimos países de destino de las exportaciones colombianas (ver Tabla 24), dicho de otro modo, Venezuela durante este año redujo sus compras de productos colombianos, mien-

tras que los productos primarios lograron un alza de USD 54.866,35 millones FOB pasando de USD 26.202,28 millones a USD 81.068,63 millones FOB en el año 2018.

Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento de derivados de petróleo, ya que se contó con un monto de USD \$51.597,99 millones FOB para el año 2018. Sin embargo, la industria liviana disminuyó USD 23.592,41 millones FOB en este mismo año. Se deduce que el sector textil fue el que ocasionó esta disminución debido a que registró un saldo de USD 2.799,93 millones para este año.

Tabla 24. Principales países que realizaron compras de productos colombianos durante el año 2018

Destino	Enero - Diciembre		Variación %
	2017	2018	
	Millones de dólares		
Estados Unidos	10.553	10.616	0,6
China	2.211	4.056	83,4
Panamá	2.462	3.070	24,7
Ecuador	1.465	1.852	26,4
Turquía	1.406	1.691	20,3
México	1.537	1.638	6,6
Brasil	1.363	1.562	14,5
Chile	1.037	1.190	14,7
España	975	1.190	22,1
Perú	1.138	1.165	2,3
Países Bajos	1.542	1.035	-32,9
Canadá	526	865	64,4
Puerto Rico	435	709	62,9
Corea del Sur	457	627	37,3
India	280	548	96
Japón	557	474	-14,9
Alemania	473	449	-5
Italia	481	442	-8,1
Israel	303	429	41,9
Reino Unido	403	421	4,4
Singapur	462	408	-11,7
Bélgica	507	404	-20,3
Bahamas	803	356	-55,7
Venezuela	319	354	10,9
Guatemala	296	342	15,7
Suiza	354	330	-6,8
República Dominicana	347	328	-5,6

Fuente: Datos del MINCI (2018).

Año 2019

Las exportaciones de Colombia realizadas en el año 2019 presentaron una disminución del -5,7 %, registrando un saldo de USD 39.502 millones FOB. Esta dinámica, como lo muestra la Tabla 25, se dio principalmente por las bajas ventas de combustibles e industrias extractivas y manufacturas que correspondieron al -11,1 % y -0,4% y que contribuyeron a la variación en -6,6 % y -0,1 % respectivamente. Más aún las ventas de productos agropecuarios registraron un crecimiento del 0,8 %, gracias al aumento en ventas de frutos como bananas (incluso plátanos) con 7,9 % (DANE, 2020).

Tabla 25. Principales grupos de productos colombianos en el año 2019

Principales grupos de productos	Enero - Diciembre 2018		
	US\$ Millones	Variación %	Contribución a la variación
Agropecuario, alimentos y bebidas	7.363,00	0,8	0,1
Combustible e industria extractivas	22.024,00	-11,1	-6,6
Manufacturas	8.290,00	-0,4	-0,1
Otros sectores	1.825,00	22	0,8
TOTALES	39.502,00	-5,7	*

Fuente: Datos del MINT (2019).

Las exportaciones destinadas a Venezuela durante este año se redujeron a una variación del -44,7 % presentando un monto de USD 195.927 millones FOB. Como se puede observar en la Tabla 26, Venezuela hace parte de los últimos países de destino de las exportaciones colombianas, pues Venezuela durante este año redujo aún más sus compras de productos colombianos, sobre todo de los productos primarios que lograron una disminución de USD 62.924,73 millones FOB. Este resultado se dio especialmente por el bajo volumen de exportaciones petroleras.

Tabla 26. Principales países que realizaron compras de productos colombianos durante el año 2019

Destino	Enero - Diciembre		Variación %
	2018	2019	
	Millones de dólares		
Estados Unidos	10.674	11.290	5,8
China	4.173	4.345	4,1
Panamá	2.934	2.816	-4
Ecuador	1.852	1.954	5,5
Brasil	1.562	1.466	-6,1
México	1.638	1.409	-14
Países Bajos	1.035	1.215	17,4
Turquía	1.691	1.198	-29,2

Destino	Enero - Diciembre		Variación %
	2018	2019	
	Millones de dólares		
Perú	1.165	1.146	-1,6
Chile	1.190	968	-18,7
Italia	442	776	75,8
Puerto Rico	709	745	5,2
España	1.190	500	-58
Bélgica	404	487	20,4
Alemania	449	483	7,4
Corea del sur	627	482	-23,2
Reino Unido	421	470	11,8
Japón	474	466	-1,6
Canadá	865	446	-48,4
Guatemala	342	395	15,4
Israel	429	366	-14,8
República Dominicana	328	346	5,7
India	548	346	-36,8
Costa Rica	251	244	-2,9
Bahamas	383	237	-38,3
Argentina	296	236	-20
Singapur	412	230	-44,3
Venezuela	354	196	-44,7
Emiratos Árabes Unidos	130	189	45,7
TOTAL	41.905	39.502	-5,73

Fuente: Datos del MINCI (2019).

Los bienes industriales también presentaron una caída de USD 95.350,84 millones FOB. Esta disminución se originó por productos de la industria básica, ya que presentaron un monto inferior de USD 67.031,23 millones FOB comparado con el año anterior que fue de USD 86.381,54 millones FOB.

En conclusión, las exportaciones colombianas durante el período 2005-2019 como lo muestra a continuación la Tabla 27, en sus comienzos presentó un gran crecimiento económico y comercial frente a esta relación bilateral colombo-venezolana. Se puede apreciar que en el año 2008 Venezuela fue una de las naciones que más le aportó al dinamismo económico del país por medio de sus exportaciones con USD 6.071,69 millones, al realizar compras de productos colombianos, principalmente en productos químicos, alimentos, bebidas, tabaco y confecciones. De igual manera, se puede observar que a partir del año 2014 hasta el 2019 se presentó una reducción de compras por parte del país vecino, hasta tal punto de obtener USD 195.927 millones FOB. Esta caída comercial entre estos dos países se ha presentado por varios conflictos y problemas internos de Venezuela, lo que ha ocasionado que las empresas y los ciudadanos sean los más afectados.

Tabla 27. Exportaciones colombianas durante el período 2005-2019

Exportaciones	Colombia, destino de las exportaciones														Millones de dólares FOB		
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		
Total exportaciones	21.146	24.512	30.279	36.786	32.846	39.713	56.915	60.125	58.826	54.857	36.018	31.768	38.022	41.905	39.502		
Aladi	5.561	6.140	9.183	11.068	8.361	8.299	11.841	13.759	13.404	12.629	9.339	7.919	9.846	11.264	10.443		
CAN	2.086	2.006	2.168	2.437	2.136	3.046	3.373	3.618	3.392	3.213	2.768	2.399	2.759	3.160	3.235		
MERCOSUR	2.285	2.982	5.835	6.850	4.737	2.571	3.360	4.169	4.321	3.850	2.453	1.841	2.004	2.292	1.976		
Unión Europea	2.832	3.377	4.189	4.512	4.723	5.063	8.948	9.129	9.290	9.413	6.008	4.971	5.439	4.894	4.609		
Principales países de destino																	
Estados Unidos	8.480	9.683	10.104	13.737	12.879	16.764	21.969	21.833	18.462	14.224	10.008	10.286	10.615	10.674	11.290		
Venezuela	2.096	2.727	5.270	6.071	4.050	1.423	1.725	2.556	2.256	1.987	1.060	614	319	354	196		
Alemania	339	364	543	600	365	250	420	395	780	634	496	476	473	449	483		
Ecuador	1.325	1.251	1.280	1.491	1.257	1.807	1.909	1.910	1.975	1.888	1.470	1.200	1.465	1.852	1.954		
Bélgica	369	370	391	428	409	450	621	488	495	462	481	451	507	404	487		
Perú	711	696	823	846	788	1.132	1.323	1.582	1.274	1.187	1.148	1.051	1.138	1.165	1.146		
Japón	330	325	397	365	336	511	528	360	388	421	520	428	557	474	466		
México	567	587	500	582	536	638	705	835	864	914	914	937	1.537	1.638	1.409		
Resto de Países	6.928	8.509	10.972	12.667	12.226	16.737	27.716	30.165	32.334	33.141	19.919	16.402	21.409	24.893	22.070		

Fuente: datos del DANE, DIAN (2019a).