



ANÁLISIS EMPRESARIAL DE LA ZONA FRONTERIZA NORORIENTAL DE COLOMBIA



**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Vigilada Mineducación

**Wlamyr Palacios Alvarado
Byron Medina Delgado
Gerson Rueda Vera**

**ANÁLISIS EMPRESARIAL
DE LA ZONA FRONTERIZA
NORORIENTAL DE COLOMBIA**

WLAMYR PALACIOS ALVARADO
BYRON MEDINA DELGADO
GERSON RUEDA VERA

Palacios Alvarado, Wlamyr

Análisis empresarial de la zona fronteriza nororiental de Colombia / Wlamyr Palacios Alvarado, Byron Medina Delgado, Gerson Rueda Vera. -- 1a ed. -- Cúcuta : Universidad Francisco de Paula Santander ; Bogotá : Ecoe Ediciones, 2021.

71 p. -- (Ciencias empresariales. Comercio y negocios)

Incluye datos de los autores en la pasta. -- Contiene referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-503-141-8 -- 978-958-503-142-5 (e-book)

1. Productividad - Investigaciones - Norte de Santander 2. Pequeña y mediana empresa - Investigaciones - Norte de Santander 3. Crecimiento empresarial - Investigaciones - Norte de Santander I. Medina Delgado, Byron II. Rueda Vera, Gerson III. Título IV. Serie

CDD: 338.060986124 ed. 23

CO-BoBN- a1080808



Área: Ciencias empresariales

Subárea: Comercio y negocios



**Universidad Francisco
de Paula Santander**

Vigilada Mineducación

© Wlamyr Palacios Alvarado
© Byron Medina Delgado
© Gerson Rueda Vera

- ▶ Universidad Francisco de Paula Santander
Avenida Gran Colombia
No. 12E-96 Barrio Colsag
San José de Cúcuta - Colombia
Teléfono (057)(7) 5776655
- ▶ Ecoe Ediciones Limitada
Carrera 19 # 63C 32
Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, septiembre de 2021

ISBN: 978-958-503-141-8
e-ISBN: 978-958-503-142-5

Directora editorial: Claudia Garay Castro
Corrección de estilo: Andrés Díaz
Diagramación: Yolanda Madero
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Carvajal Soluciones de comunicación S.A.S
Carrera 69 #15 -24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

DEDICATORIA

A los empresarios de San José de Cúcuta que nunca se han detenido en sus aportes organizacionales a la economía de frontera a pesar de estar altamente afectados por las situaciones político-económicas y pandémicas del día de hoy en la región.

CONTENIDO

Presentación	XI
Introducción	XIII
CAPÍTULO 1. DESARROLLO METODOLÓGICO	1
1.1 Diagnóstico	1
1.2 Justificación.....	5
1.3 Estado del arte	6
1.4 Propósitos textuales	9
1.4.1 Propósito general.....	9
1.4.2 Propósitos específicos	9
1.5 Metodología.....	9
1.5.1 Tipo de estudio.....	9
1.5.2 Población y muestra	10

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS SECTORIAL SOCIOECONÓMICO	13
2.1 Situación social y económica de Norte de Santander.....	13
2.1.1 La revaluación	19
2.1.2 La productividad y competitividad como competencias del líder en las mipymes	22
2.2 Relación entre los emprendedores y su liderazgo en las mipymes	24
2.3 Liderazgo en las mipymes	25
2.4 Gestión por procesos	27
2.5 Gestión de la calidad.....	30
2.6 Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	33
2.7 Gestión financiera.....	34
2.8 Nuevos retos y transformación digital	36
CAPÍTULO 3. GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD	39
3.1 Resultados de la investigación	39
3.2 Informe de investigación.....	47
CAPÍTULO 4. ESTRATEGIAS PARA LA PRODUCTIVIDAD	49
4.1 Teorización	49
4.2 Identificación de estrategias.....	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
EPÍLOGO	59
REFERENCIAS	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Competencias del líder de la pyme	23
Figura 2. Características de los emprendedores de las mipymes	24
Figura 3. Tipos de liderazgo	26
Figura 4. Gestión de la calidad y su relación con la gestión por procesos.....	28
Figura 5. Procesos de la organización (cadena de valor).....	29
Figura 6. Modelo general para implementación de mejora continua en las organizaciones mipymes	32
Figura 7. Sistema de información financiera para la toma de decisiones.....	35
Figura 8. Mipymes que miden la productividad	40
Figura 9. Coeficiente estratégico de la capacidad de gestión en las mipymes	45
Figura 10. Nivel de productividad.....	47
Figura 11. Coeficiente estratégico comparativo.....	48
Figura 12. Pilares y factores para la sostenibilidad.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución según tipo de empresa.....	10
Tabla 2.	Participación por sectores en las mipymes de Cúcuta	11
Tabla 3.	Tipos de empresas según empleados y activos.....	14
Tabla 4.	Tamaño empresarial según sectores económicos	15
Tabla 5.	Gestión.....	41
Tabla 6.	Resultados de investigación sobre gestión	44
Tabla 7.	Resultados sobre productividad.....	46
Tabla 8.	Indicadores de gestión para la productividad	54
Tabla 9.	Impactos esperados.....	55



PRESENTACIÓN

El presente texto titulado *Análisis empresarial de la zona fronteriza nororiental de Colombia* está analizado con base en importantes fuentes de información, cuya problemática se centra en la poca efectividad del capital humano y de activos totales que las organizaciones empresariales de la región demuestran, de acuerdo con los resultados indicados a través de los factores calculados que tienen gran incidencia en la permanencia empresarial y que dependen de una gestión integral que los empresarios de las mipymes deben considerar para mejorar significativamente los niveles de productividad, dado la alta contribución que tienen estas dentro del desarrollo social y económico a nivel nacional y local.

En este orden de ideas, el proyecto analiza los conceptos de gestión integral y productividad en torno a la teoría sobre mipymes, a la luz de las normas legales para el crecimiento de la microempresa y de este tipo en particular de sector productivo, las cuales están definidas, caracterizadas y clasificadas de acuerdo con la cantidad de trabajadores y activos asociados a sus actividades de operación. Teoría que ha dado lugar a diversas investigaciones y estudios por parte del Estado colombiano a través de ProColombia-Expopyme e instituciones internacionales como la OIT, entre otras, que son analizados en el proyecto como experiencias anteriores que orientarán el cumplimiento de objetivos como analizar las variables socioeconómicas de las mipymes regionales, determinando la productividad de estas empresas e identificando las tácticas para la consistencia firme de eficiencia y productividad utilizando un plan exploratorio cuantitativo para un primer nivel y con una pro-

fundidad descriptiva mayor que facilita la relación entre las variables; un factor indicativo de eficiencia y productividad a través de la aplicación de un modelo de cuestionario realizado a una proporción muestral de mipymes regionales para determinar la capacidad productiva de los recursos asociados a estas empresas.

Con base en estas consideraciones, el documento incluye un análisis de resultados y productos esperados durante su aplicación en materia de generación de conocimientos para fortalecer la ciencia comunitaria, la apropiación social del conocimiento e impactos en la productividad a niveles sociales, económicos y ambientales.

Además, merece especial atención el análisis estratégico de amenazas y oportunidades de las pequeñas y medianas empresas de acuerdo con fuentes secundarias de información que permitieron comprender su medio ambiente externo, frente a su entorno interno expresado en fortalezas y debilidades de las mismas, diagnóstico que permite un análisis estratégico que puede ser aprovechado en futuras investigaciones para otros trabajos.



INTRODUCCIÓN



Cabe considerar que dada la contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) al progreso social, económico y ambiental de la nación colombiana y del departamento de Norte de Santander, como zona de frontera, merecen especial atención por parte de empresarios, población educativa, gremios, medios de comunicación y autoridades estatales a nivel nacional y local, con el propósito de asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

En este orden de ideas y frente a la contribución de las mipymes al desarrollo de la nación colombiana, es importante mencionar la debilidad de estas empresas como es el factor de la informalidad y la falta de cultura gerencial y exportadora. Factores que inhiben su inserción social y el acceso a los diversos beneficios ofrecidos por el Estado.

Por tal motivo, este trabajo presta especial atención a las mipymes como pilares del desarrollo en Norte de Santander y tiene como objetivo comprender la gestión integral y productiva de estas empresas en el departamento mediante el análisis de los factores socioeconómicos del medio ambiente externo y el análisis de elementos puntuales para alcanzar las metas que inciden en la productividad de las mipymes, en cuanto a la identificación de estrategias destinadas al mejoramiento del rendimiento del sector empresarial referido.

En atención a lo expuesto, el documento desarrolla en su primer capítulo los fundamentos metodológicos según la problemática planteada e incluye la justificación, los

objetivos, el estado del arte y la metodología basada en investigación exploratoria y descriptiva. En el capítulo dos se desarrolla un análisis socioeconómico del entorno según las variables que afectan el desempeño de las mipymes en el departamento. En el capítulo tres se realiza un análisis de la gestión para la productividad, que según encuestas aplicadas a una muestra de 131 mipymes de Norte de Santander, los resultados presentan deficiencias en la gestión que deben emprender para alcanzar la productividad según el coeficiente estratégico de 2.2 sobre 5.0. Finalmente, y en el capítulo cuatro, este bajo desempeño implica la ejecución de estrategias orientadas a mejorar el nivel productivo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el trabajo realizado presenta una herramienta de gestión gerencial que fundamenta un marco de acción para futuras investigaciones y que aportan fuentes secundarias de información plasmadas en la bibliografía.