

CAPÍTULO 11

RECOMENDACIONES

Fortalecimiento de las redes y universidades. En Colombia existe un clima propicio y voluntad política para el desarrollo y crecimiento del emprendimiento en las regiones, su normatividad vigente es consecuente con el presente y futuro de la economía nacional. Definitivamente las redes y universidades que trabajan por el emprendimiento son estratégicamente los actores fundamentales de la política pública del Gobierno nacional para llevarla a cabo.

Estudio longitudinal. Realizar un estudio de longitudinal para ver cómo varía el espíritu emprendedor en los mismos estudiantes a lo largo de su carrera.

Género. Derivar las diferentes actitudes emprendedoras entre mujeres y hombres, para así profundizar en la comprensión de las causas explicativas de tal diferencia si existieran.

Interdisciplinariedad de proyectos. Continuar con el desarrollo articulado de proyectos e involucrar la interdisciplinariedad estos.

Casos de éxito. Presentación de los casos de éxito en cátedras de emprendimiento para apropiar estrategias que consoliden este proceso en cada una de las universidades.

Evoluciones del egresado. Formular el proyecto de la caracterización del perfil emprendedor de los egresados de los programas de Administración, para así realizar las comparaciones del caso e identificar la evolución o el impacto que tiene la universidad sobre el egresado.

Apoyo a iniciativas para la innovación. Las universidades y sus incubadoras de empresas forman parte de la estrategia gubernamental para lograr el desarrollo regional, específicamente en la transformación de los conocimientos en la práctica empresarial innovadora generando una cultura emprendedora en las futuras generaciones. Se recomienda a todas las autoridades académicas y gubernamentales, apoyar totalmente las iniciativas que fomenten espacios para la innovación y creación de nuevas ideas de negocio.

Fomento de la cultura de emprendedor. El estudiante de Administración de Empresas del nororiente colombiano está creciendo académicamente en una cultura de emprendedor apoyada desde el gobierno central, departamental, municipal y especialmente las universidades cumpliendo su objetivo social, esto exige una política pública con mayor intensidad y dinamismo.

Consolidación de la RIACO. La consolidación de la RIACO debe ser la prioridad en el corto plazo, el presente proyecto de investigación es ejemplo de la sinergia, cooperación, persistencia y apoyo de los coordinadores a todas las universidades, es importante seguir esta línea de trabajo conjunta que dará sus frutos a muy corto plazo a sus regiones, universidades y sociedades.

Fomento de eventos institucionales de emprendimiento. Se recomienda realizar eventos institucionales de emprendimiento en las principales ciudades de los departamentos con el único objeto de fomentar, desarrollar y sostener la cultura emprendedora en las diferentes regiones. Además, es importante protocolizar todas las actividades con IMPULSA Colombia, redes, SENA, Gobernaciones, alcaldías y universidades para aunar esfuerzos y construir resultados con mayor efectividad y sostenibilidad.

Apoyo a las metas de desarrollo local. Se recomienda que los emprendimientos representados en proyectos presentados (fondo emprender) estén claramente articulados y contribuyan con estas apuestas productivas para así alcanzar las metas de desarrollo local. Los sectores

económicos con mayor número de apuestas productivas en el departamento en primer lugar son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; en segundo lugar, la industria en el sector arcilla y calzado.

Generación de oportunidades de negocios. Se hace apremiante promover la creación de una cultura del emprendimiento que exige apoyar a la población del municipio en la generación de oportunidades de negocios que redunden en una mejor calidad de vida. Se recomienda la difusión a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC), específicamente en redes sociales.

