

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA

4.1 Tipo de investigación

El método de investigación fue cuantitativo con un diseño descriptivo transversal. Esto pretende delimitar los hechos que conforman el problema descrito con el propósito de obtener información sobre las características que influyen en el perfil del estudiante emprendedor del programa de Administración de la Universidad Francisco de Paula Santander.

4.2 Delimitación de la investigación

El objeto de esta investigación fueron los estudiantes del programa de Administración de Empresas matriculados en el segundo semestre del 2013. Se justifica la delimitación siguiendo a Córdoba (1998), por cuanto es imposible estudiar toda la realidad, esto hace necesario abarcar solo una parte de ella. Como bien lo expresa Cerda (1996), la investigación comporta una serie de recursos y ellos son limitantes para especificar el diseño completo de la misma.

4.3 Población

Balestrini (2003) afirma que la población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos sobre los que se pretende indagar y conocer sus características o una de ellas, además, para esta serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación. En el presente estudio, la población estuvo compuesta por 2.556 estudiantes de Administración de Empresas matriculados en el segundo semestre de 2013.

Tabla 3. Población estudiantes Administración UFPS

Jornada	Población	Porcentaje
Diurna	1.981	77,5
Nocturna	575	22,5
Total	2.556	100%

Fuente: Planeación UFPS, (2016).

4.4 Muestra

Según Sampieri (2003) la muestra es un subgrupo de la población del que se recolectan los datos y que debe ser representativo de dicha población. De igual forma, el autor esgrime que también lo es una unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el (la) que se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo(a) del universo. El estudio presenta una muestra de 96 estudiantes del programa de Administración de Empresas UFPS.

4.5 Cálculo de la muestra

Para determinar la muestra de la investigación se aplicó la siguiente fórmula utilizada por varios investigadores:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{2.556 \times (1,96)^2 \times (0,85 \times 0,15)}{(0,06)^2 \times (2.556-1) + (1,96)^2 \times (0,85 \times 0,15)}$$

- n = 96
- P Probabilidad de ocurrencia del evento: 0.85
- Q Probabilidad de no ocurrencia del evento: 0.15
- e Grado de error máximo: 0.06
- N Tamaño de la población: 2.556
- Z Nivel de confianza, valor en la tabla del 95%: 1.96

La tabla 4 integra la distribución muestral de la población estratificada por jornadas de estudio, ponderando cada una de ellas, a saber: jornada diurna 74 estudiantes, jornada nocturna 22 estudiantes, para un total de 96 estudiantes del programa de Administración de Empresas UFPS.

En acuerdo con los asesores y a la Red de Investigadores de Ascolfa Capítulo Oriente (RIACO), se decidió incrementar el tamaño de la muestra a 240 estudiantes (150%), para que sea más representativa y confiable.

Tabla 4. Distribución muestral

Jornada	Población	Porcentaje
Diurna	185	77
Nocturna	55	23
Total	240	100%

Fuente: Luna (2016).

4.6 Estudio piloto

Antes de iniciar el trabajo de campo y cálculo de la muestra se realizó un estudio piloto previo a la investigación con el objeto de evaluar el instrumento de recolección de la información y su aplicabilidad (anexo A). Se seleccionó un 5% de las muestras así:

Tabla 5. Estudio piloto

Jornada	Población	Porcentaje
Diurna	9	75
Nocturna	3	25
Total	12	100%

Fuente: Luna (2016).

En la aplicación del estudio piloto se determinó una probabilidad de ocurrencia del evento en 0,85 y de no ocurrencia del 0,15 a juicio de expertos y del autor, este cálculo fue realizado por personal profesional de campo. Además, se detectaron varios detalles en las preguntas, términos técnicos y dificultades para entender el objeto de variables, además, se procedió a enriquecer el formulario y hacerlo más fácil y práctico para los estudiantes y/o emprendedores.