

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2.1 Problema de investigación

Desde la concepción del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en 1997 por la London Business School y el Babson College con el fin de desarrollar la iniciativa, creatividad, imaginación, flexibilidad y el deseo de tomar riesgos, es evidente la preocupación por el tema de emprendimiento. Esta se hizo patente en 1999 por el estudio sobre el tema realizado en 10 países.

Hoy la GEM está conformada por un promedio de 55 equipos nacionales. Colombia se vincula al GEM desde 2006, el equipo nacional de investigación está conformado por cuatro universidades (Andes, Icesi, Javeriana-Cali y Norte). A partir de entonces, se realiza anualmente un reporte nacional en el que se evalúa la actividad emprendedora colombiana, en él se hace énfasis en las actitudes, actividades y aspiraciones que giran en torno dicha actividad.

El programa de Administración de Empresas de la UFPS, por medio de las cátedras de emprendimiento, y la unidad de emprendimiento INNOVA UFPS unen esfuerzos para fomentar y construir en sus estudiantes el espíritu emprendedor.

Por lo anterior se pretende caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes pertenecientes al programa de Administración de la UFPS en sus jornadas diurna y nocturna, de esta forma será posible desarrollar estrategias para el mejoramiento continuo y construcción de emprendedores.

2.2 Preguntas de investigación

¿Cuál es el perfil del emprendedor perteneciente al programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander?

¿La sinergia de INNOVA UFPS, INNPULSA COLOMBIA y el programa de Administración de Empresas apoyará la generación de nuevos emprendedores dinámicos?

2.3 Justificación

Las instituciones de educación superior (IES) están comprometidas a ofrecer una formación integral de sus profesionales con impacto social. Esta debe incluir una serie de competencias que le permita a sus egresados no solo insertarse en la economía de la región y el país, sino también debe ser un insumo para ser actores principales en el diagnóstico y desarrollo de soluciones para sus necesidades.

En este orden de ideas, y ante la problemática de desempleo y pobreza en el país, identificar los elementos que incentivan la formación emprendedora es una buena estrategia para hacer una autoevaluación al interior de las universidades colombianas. Este el caso de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) (capítulo oriente de Ascolfa) y por ello se medirá la efectividad de políticas que se han diseñado al interior de la universidad. La UFPS debe responder de manera efectiva al espíritu de la Ley 1014 de 2006 de fomento de la cultura del emprendimiento.

En la región de frontera se respira un ambiente de independencia laboral y lógicamente muchos están interesados en lograr estabilidad económica, esta hipótesis se deriva del alto índice de informalidad que existe y que conlleva a precisar y establecer mecanismos de formación y crecimiento personal en emprendimiento. Este camino es considerado uno de los mejores para crecer y consolidar un proyecto de vida.

La promulgación de la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento del congreso de Colombia avala cualquier intención de mejorar e investigar sobre el emprendedor y su cultura innovadora y creativa.

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander y su unidad de emprendimiento INNOVA UFPS está en el proceso de construcción de una adecuada cultura de fortalecimiento del espíritu creativo e innovador hacia los nuevos negocios aprovechando las oportunidades que brinda la región de frontera.

Es de gran importancia e impacto para la universidad la presente investigación porque aportará información de gran valor académico y proporcionará indicadores referentes de las competencias emprendedoras de los estudiantes. Para el grupo de investigación responsable del proyecto, esta investigación brinda una gran oportunidad de acercarse a una realidad y/o necesidad, a saber, la formación e identificación de emprendedores líderes de la región. Lo anterior justifica plenamente la realización del proyecto.

2.4 Estado del arte

Instituciones, equipos de trabajo y unidades de emprendimiento a nivel nacional e internacional hacen parte del inventario y arqueología del soporte del presente proyecto.

Actores que participan en el proceso de creación de empresas según la metodología GEM:

- **Emprendedor potencial.** Son aquellos individuos que tienen los conocimientos, las habilidades y el deseo de poner en marcha una idea de negocio, pero aún no han materializado dicha idea.
- **Emprendedores nacientes.** Son aquellos individuos que han estado involucrados en la puesta en marcha de una empresa hasta 3 (tres) meses como empleados de sí mismos o en combinación con otro trabajo.
- **Nuevos empresarios.** Se consideran aquellos individuos que tiene entre 3 (tres) y 42 (Cuarenta y dos) meses de funcionamiento, además pagan un salario a una persona adicional al propietario o al mismo propietario, ya sea como empleados o en combinación con otro trabajo.

- **Empresarios establecidos.** Se tienen en cuenta aquellos individuos que posean más de 2 (dos) meses, además, pagan salario a una persona adicional al propietario o al mismo propietario, ya sea como empleados de sí mismo o en combinación con otro trabajo.

INNpulsa Colombia dispone de documentos y metodologías en cada una de sus convocatorias de gran impacto académico y procedimental. Los socios estratégicos como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Comfe-cámaras, Rutan, Connect Bogotá región, ANDI, entre otros, apalancan a INNpulsa para apoyar todas las acciones de emprendimiento a nivel nacional.

El siguiente arqueo bibliográfico se orientó a estudios y proyectos sobre emprendimiento realizados en otras universidades e instituciones (tabla 2).

Tabla 2. Relación de investigaciones (antecedentes)

Autor	Método	Conclusiones
Sergio Andrés Pulgarín Molina Marleny Cardona Acevedo	Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario.	El estudio expone en sus resultados un perfil de emprendedor de los estudiantes bastante interesante. En principio expone cómo, para el total de los estudiantes, tres de las cinco características fundamentales asociadas al emprendimiento tienen un alto nivel de desarrollo, esto indicaría cierta propensión por un perfil emprendedor. No obstante las otras dos y puntualmente la asociada a correr riesgos en cada una de las clasificaciones registró el valor más bajo de todo el estudio.

Autor	Método	Conclusiones
<p>Roberto Espíritu Olmos</p> <p>Facultad de Contabilidad y Administración. Campus Tecomán</p> <p>Universidad de Colima, México</p>	<p>Un análisis de la actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios.</p>	<p>La creación de empresas representa una de las bases de progreso más relevantes de la sociedad actual. Las empresas surgen siempre acompañadas de la figura de una o más personas que mediante su esfuerzo, empuje y creatividad constituyen un valor importante en el proceso de creación de riqueza.</p>
<p>Juan Fernando Reinozo Lastra</p>	<p>Una caracterización del emprendimiento basada en información suministrada por las Unidades de emprendimiento de la ciudad de Ibagué, en cuanto sus objetivos, población beneficiaria y alcances. La segunda parte, tiene como fuente de información a estudiantes de segundo y décimo semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, en lo relativo a su percepción del emprendimiento empresarial.</p>	<p>Actualmente, están registradas 10 Unidades de Emprendimiento que son el 2.61% a nivel nacional. Se comprobó que 9 de ellas funcionan (3 son del SENA), 8 llevan un adecuado manejo de estadísticas y 1 no posee apoyo alguno por parte de la institución ni entes municipales o departamentales. El 50% de los emprendedores son estudiantes de últimos semestres, seguidos con un 33% de personas independientes de tiempo completo.</p>

Autor	Método	Conclusiones
Ignasi Brunet Amado Alarcón	Teorías sobre la figura del emprendedor.	<p>El estudio de la función emprendedora y la creación de empresas es deficiente si únicamente se toman en cuenta los rasgos de personalidad y del comportamiento de los empresarios así como exclusivamente los factores estructurales.</p> <p>El comportamiento económico socialmente reconocido como racional es fruto de unas condiciones económicas y sociales determinadas y solo relacionándolo con su génesis individual y colectiva cabe comprender las condiciones económicas y sociales de posibilidad de dicho comportamiento y, con ello, la necesidad y los límites sociológicos de la razón económica y de ciertas nociones, aparentemente incondicionadas como necesidades, cálculo o preferencias.</p>
José Javier González Millán, Miryam Teres Rodríguez.	Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (<i>Entrepreneurship</i>) de los estudiantes de la Facultad Seccional Sogamoso de la UPTC.	Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (<i>Entrepreneurship</i>) de los estudiantes de la Facultad Seccional Sogamoso de la UPTC.

Autor	Método	Conclusiones
Carlos Quintero Duque	Generación de competencias en jóvenes emprendedores.	En el primer factor sobre capacidad personal y profesional se encontró que los factores ambientales inciden en la actitud emprendedora de los estudiantes, entre estos se encuentra el rol y el ciclo de vida. De acuerdo con el segundo factor del contexto se encontró que Santander es la cuarta economía del país.
Francisco Miguel Martínez Rodríguez	Análisis de competencia emprendedora del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes	La oferta formativa debería ser más variada y abrir nuevas vías de desarrollo profesional, además concentrar el cincuenta por ciento de la carga formativa en módulos directamente relacionados con el sector de la construcción el cual es poco competitivo. Se deben buscar más salidas profesionales, nuevas especialidades formativas con base a las necesidades y demandas de la economía española.

Fuente: Amado, I. (2004); Cardona, M. y Pulgarín, S. (2011); Espíritu, R. (2007); González, J. y Rodríguez, M. (2008); Martínez, F. (2010); Quintero, C. (2007); Reinozo, J. (2015). Todas son publicaciones hechas en la Red de Revistas Científicas de América Latina y del Caribe (Redalyc).

2.5 Otros antecedentes (estado del arte)

Como aparece en la Ley de Emprendimiento (2006), conceptos como *apertura de empresa* se refieren a los procedimientos requeridos para incorporar y registrar la nueva firma antes de iniciar operaciones legalmente.

El *emprendedor* se entiende como una persona con capacidad de innovar o generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

El *emprendimiento* es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Empresarialidad se define como un despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

La *formación para el emprendimiento* busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

La *unidad de emprendimiento* es un centro o programa de atención en donde se capacita y asesora a emprendedores durante los procesos de creación y consolidación de empresas. Estos centros o programas son ambientes de aprendizaje encargados de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento. En Colombia se han desarrollado al interior de organizaciones como IES y el SENA.

Se habla de *competencias emprendedoras* (COEM) en términos generales cuando se habla de aquellas que permiten a los sujetos desarrollar un proyecto emprendedor con el que se pueda generar crecimiento económico y cohesión social, por ello se configura de esta manera como un proyecto social integrado. Este aspecto se viene defendiendo y trabajando la Unión Europea en estos últimos años como estrategia para el crecimiento socioeconómico.

La particularidad de las COEM contemplan un objetivo más ambicioso, a saber, hacer competentes a los sujetos en su dimensión personal (autonomía y autorrealización), social (responsabilidad social y medioambiental) y económica (proyecto empresarial).

Las competencias emprendedoras no solo deben ayudar a los sujetos a desarrollar con éxito una iniciativa empresarial, sino también a cultivar valores y prácticas sociales asentadas en principios democráticos. Galindo

(2006) considera que “la adopción de rasgos éticos obliga a adoptar comportamientos emprendedores que beneficiarán a los individuos u organizaciones que los presentan” (p. 132).

La COEM “selección de personal” tiene que ver con la “capacidad para escoger bien a los trabajadores que van a formar parte de la empresa” Esto significa que se trata de la segunda competencia emprendedora más valorada por los sujetos.

Más del 50% consideran que se “comunican con fluidez y que hablan correctamente con otras personas”. Los jóvenes dicen “llevar a cabo las diferentes acciones y comportamientos de su vida diaria, que tienen que ver tanto con lo profesional-laboral como con lo personal, según unas normas morales basadas en el respeto al resto de personas y a la naturaleza”.

La competencia “tenacidad” hace referencia a la “capacidad demostrada de los sujetos de ser constantes con una tarea o acción y no abandonarla antes de acabarla”. Es una competencia muy útil para generar por sí solos un proyecto emprendedor.

Es el momento del fomento de las competencias emprendedoras desde un enfoque integral e integrador, pues no concebimos el crecimiento económico sin el desarrollo, el progreso y la cohesión social (Martínez-Rodríguez, 2009).

Se considera que las competencias emprendedoras no solo inciden en el crecimiento económico, sino que forman parte de un proyecto social integrado. Es necesario promover el dinamismo económico mediante la puesta en práctica y consolidación de pequeñas y medianas empresas.

