

CAPÍTULO 2

EL FORTALECIMIENTO: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA POR MEDIO DE LA AUTOEVALUACIÓN (2011-2014)

La Universidad Francisco de Paula Santander, en ejercicio de su autonomía académica y contemplando la normatividad vigente para la educación superior, acoge la autoevaluación para el mejoramiento contenido en el modelo de autoevaluación curricular de los programas de la universidad, el cual contempla: aspectos metodológicos y objetivos de evaluación e indicadores, consistentes con su propia naturaleza y su filosofía institucional.

En esta sección se describe la preparación organizativa del proceso de autoevaluación del programa. En cada una de sus partes se desarrolla el modelo teniendo en cuenta los lineamientos en él establecidos y las guías de autoevaluación que orientan la aplicación de instrumentos, emisión de juicios, elaboración de informes y formulación de planes de mejoramiento, evaluando así el periodo de tiempo establecido entre los años 2011- 2014.

2.1 Conformación del equipo de trabajo

La coordinación institucional responde al modelo organizativo expresado para el conjunto de la UFPS, liderada por la participación y asesoramiento del Comité Ejecutivo de Autoevaluación, Acreditación, Autorregulación y Registro Calificado y los lineamientos y directrices emanados de la Vicerrectoría Académica y el Comité Central de Autoevaluación.

La conformación del equipo de trabajo responsable del proceso de autoevaluación del programa de Comercio Internacional corresponde al Comité Curricular, el cual está integrado por profesores y estudiantes:

Director del Programa académico que opera como moderador y enlace del Grupo, Johanna Mogrovejo Andrade.

Profesores del programa: que conocen los procedimientos administrativos y académicos del proceso formativo, Liliana Marcela Bastos Osorio, Nelson Emilio García Torres, Lucy Gómez Mina y Alessandra Villamizar Hernández, en la coordinación del proceso. Igualmente, participaron como invitados del proceso Álvaro García y Oscar Arnulfo Mera Ramírez.

Además, se contó con la participación de estudiantes, a través de la participación del representante estudiantil Eduardo Felipe Vásquez Barajas. Adicionalmente, participaron en las fases de recolección, procesamiento, análisis y presentación de la información, los estudiantes Yogher Sthid Polentino Soler, Martha Soledad Castillo Omaña, Carlos Gustavo Torres Torrado, Diego Andrés García Alarcón, Diana Carolina Puentes García, Andrés Avendaño Chaustre y José Alexis Rodríguez Armas.

2.2 Información y sensibilización

Esta fase se consolidó a través de estrategias pedagógicas, colectivas y permanentes, como: talleres, carteleras, comunicación verbal directa y en general todo tipo de comunicación que permitiera una divulgación conceptual, dirigida a todos los estamentos, para compartir un marco teórico sobre el proceso de autoevaluación, importancia, principios, objetivos, etapas y procedimientos de explícito impacto. Durante esta fase se realizaron dos talleres y cuatro jornadas de reflexión, en donde se informó y sensibilizó a la comunidad académica del programa sobre la importancia de la autoevaluación, las etapas del proceso y los postulados que orientan el que hacer universitario, constituyéndose en espacios de integración y dialogo académico con los estamentos universitarios.

Tabla 18. Sensibilización y talleres sobre la autoevaluación del programa 2011 a 2013

Jornada de sensibilización		Participantes según nivel				
Nombre	Fecha	Presentación	Estudiantes	Profesores	Directivo	Administrativos
Taller de ponderación	11/11/2013	Comité Curricular y Eduardo Patiño-CEAR	2	10	1	1
Taller: análisis de instrumentos y ponderación	18/06/2013	Comité Curricular	2	9	1	1
Sensibilización renovación registro calificado	22/11/2013	Genisberto Conde y Eduardo Patiño	54	3	1	1
Avances: Investigación formativa en la UFPS	13/12/2012	Gabriel Peña Rodríguez	354	3	1	1
Sensibilización sobre instrumentos del CNA en los procesos de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado y acreditación de programas de educación superior	27/06/2013	Genisberto Conde y Eduardo Patiño	165	1	1	3
Sensibilización del PEI, PEP y taller de identificación de valores del programa	13/12/2011	Myriam Consuelo Suárez	98	8	1	1

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional
Agenda del evento, Listados de asistencia de los eventos, Actas del Comité Curricular (2014).

2.3 Recopilación de la información documental y fuentes de información

Posterior a la fase de sensibilización, se programaron las acciones para el estudio de las guías de autoevaluación del CNA y la identificación de la información tanto institucional como del programa, encontrándose los siguientes:

Fuentes de información. Las fuentes objeto de consulta para obtener la información en el proceso de autoevaluación curricular y demás aspectos básicos del programa fueron las siguientes: directivos del programa, profesores y estudiantes. La dirección del programa coordinó la consecución de la información documental generada por las dependencias, necesaria para la construcción de los indicadores documentales y la información numérica. En esta etapa cumplieron un papel decisivo: las oficinas de planeación, sistemas, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, biblioteca, admisiones y registro, Facultad de Ciencias Empresariales, Vicerrectoría de Investigaciones y Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

Para la recolección de la información se contemplaron los siguientes: (d) información documental, para mostrar evidencias; (e) encuesta, para consultar funcionamiento y logros; (t) taller, para propuestas; (n) información numérica, para conocer datos y estadísticas.

2.3.1 Construcción de indicadores de opinión

Una vez seleccionado el tipo de instrumento a utilizar para la obtención de la información de las diversas fuentes y atendiendo cada uno de los elementos objeto de evaluación, se determinó el cálculo del tamaño de la muestra para las distintas poblaciones. La población corresponde a los diferentes estamentos universitarios: estudiantes, profesores, directivos y administrativos, considerados como comunidad académica del programa. El cálculo de la muestra se realizó con base en el muestreo aleatorio simple.

Los datos poblacionales para el cálculo de la muestra corresponden a las cifras del primer semestre de 2014. La fracción de muestreo corresponde al 34,82 % de los estudiantes, 43,47 % profesores, 100 % directivos y 100 % personal administrativo. Con relación al factor de elevación, se puede inferir que, del total de estudiantes, cada estudiante encuestado representa aproximadamente a dos estudiantes, a saber:

Tabla 19. Estudiantes encuestados primer semestre de 2014

Población	Población (N)	Muestra (E=0.05); (E ² =0.95)	Relación (n/N)	Encuestas realizadas	Relación (Er/n)	Relación (Er/N)	Factor de elevación (N/n)
Estudiantes	781	272	34,83 %	240	88,24 %	30,73 %	2,87
Profesores	69	30	43,48 %	30	100 %	43,48 %	2,3
Directivos	1	1	100 %	1	100 %	100 %	1
Administrativo	1	1	100 %	1	100 %	100 %	1
Total	852			272			

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional (2014)

Con relación a las opiniones del cuerpo docente, es importante precisar que la universidad dispone de una estructura administrativa organizada por departamentos académicos que aportan docencia a los diferentes programas; en este sentido, el indicador de opinión Profesores del Programa se construye sobre el número de profesores vinculados al Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera que trabajan para el programa, seis, más 17 profesores del Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras y cuarenta y seis profesores de los diferentes Departamentos Académicos, con base en su carga docente del periodo 2014-1.

En el caso del Factor Egresados e impacto sobre el medio, se consideró no aplicar muestreo, en razón a que la primera cohorte de graduados recibió su título el pasado 30 de marzo de 2014, con un total de 6 egresados.

2.3.2 Recolección, procesamiento y análisis de la información

La participación de los estamentos convocados fue voluntaria y se obtuvieron un total de 215 encuestas debidamente diligenciadas, distribuidas en 183 encuestas realizadas a estudiantes, que representaron el 23.43 % de los estudiantes del programa, 30 encuestas aplicadas a los docentes, representando el 43.74 % de profesores que aportan docencia al programa, y dos encuestas al personal directivo y administrativo del programa.

La información resultante se comparó con la información documental generada por las diferentes dependencias de la universidad, la facultad y el programa, creándose una base de datos para la realización del análisis cualitativo y cuantitativo.

Con relación a las técnicas empleadas por parte del equipo de trabajo para recopilar la información sobre el proceso de autoevaluación del programa, se realizaron varios momentos, a saber:

1. Examen y estudio de la Dirección del Programa y el Comité Curricular con participación del cear sobre el proceso, importancia y definición de agenda de trabajo, correspondiente a la fase de sensibilización.
2. Análisis y reflexión grupal, liderada por la Dirección del Programa y el Comité Curricular, con un total de nueve docentes y dos estudiantes del programa, realizado 18 de junio de 2013, en donde se realizó la reflexión grupal del Decreto 1295 de 2010; se analizaron los instrumentos de recolección de información; se realizó el ejercicio de ponderación de factores y características y se definieron estrategias para divulgar el proceso entre los estudiantes del programa.
3. Examen por cuenta del Comité Curricular, de 11 de noviembre de 2012, donde se adoptó la estructura de la ponderación para los factores y características para la autoevaluación del programa.
4. Identificación de acciones y estrategias por parte del Comité Curricular para la consulta, acceso y recopilación de la información institucional.
5. Aplicación del instrumento de autoevaluación entre estudiantes, profesores, administrativos y directivos del programa.

El proceso de ponderación cualitativa y cuantitativa para cada uno de los factores y características que califican la calidad del programa se realizó mediante actividades grupales, con base en los lineamientos institucionales y las experiencias del proceso de autoevaluación de programas de la Universidad Francisco de Paula Santander, en los siguientes:

- a. Ponderación individual de factores,
- b. Ponderación grupal de factores y características,
- c. Consensos,
- d. Gradación para el cumplimiento de los factores y características.

Tabla 20. Distribución del peso de los factores

Factor	Valor (%)
Misión y proyecto institucional	11
Estudiantes	10
Profesores	12
Procesos académicos	10
Visibilidad nacional e internacional	10
Investigación, innovación y creación artística y cultural	12
Bienestar institucional	7
Organización, administración y gestión	8
Impacto de los egresados en el medio	11
Recursos físicos y financieros	9

Seguidamente del ejercicio de ponderación de factores, el programa desarrolló la clasificación de las características de cada factor, asignándoles a cada una un peso ponderado que se distribuyó de acuerdo con el conjunto de variables e indicadores específicos asociados a cada una de las características.

2.4 Principales resultados de las condiciones de la primera autoevaluación - renovación del registro calificado del programa de Comercio Internacional

2.4.1. Condición 1: denominación

La importancia que ha adquirido el Comercio Internacional como programa académico surge en diferentes orientaciones: ya sea en Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Finanzas Internacionales e Ingeniería Comercial, como en economías de países diferentes, México, Argentina, Brasil, Perú, Panamá, Venezuela, Chile, Ecuador, Colombia, Francia, Estados Unidos, entre otros.

Para el caso colombiano, el Comercio Internacional, como programa académico, contempla un precedente normativo, constituido mediante el Decreto Reglamentario 2723 de 1980, donde el Gobierno Nacional estableció en su Artículo 1:

Que, para todos los efectos legales, las áreas de conocimiento de que trata el Decreto extraordinario 80 de 1980 son las siguientes: Agronomía, Veterinaria y afines; Bellas Artes; Ciencias de la Educación; Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas; Economía, Administración, Contaduría y afines; Humanidades y Ciencias Religiosas; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines; Matemáticas y Ciencias Naturales. (Decreto Reglamentario 2723 de 1980)

Igualmente, la legislación colombiana contribuye a identificar el marco normativo del programa de Comercio Internacional en Colombia desde la Ley 30 de diciembre de 28 de 1992, la Ley 556 de 2000 y el Decreto Reglamentario 717 de 2006, por el cual se reconocen cada una de las profesiones en áreas internacionales y afines, como se relacionan en los siguientes programas: Comercio Internacional; Relaciones, Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales; Finanzas y Relaciones Internacionales; Comercio y Finanzas Internacionales; Relaciones Económicas Internacionales; Finanzas y Comercio Exterior; Administración en Negocios Internacionales y Comercio Exterior.

2.4.2 Condición 2: justificación

El comercio y las relaciones de intercambio entre naciones e individuos se relacionan a lo largo de la historia de manera constante. No obstante, ante los hallazgos de la antropología económica:

La existencia de los intercambios comerciales, justamente lo permite porque existen comerciantes o personas profesionales especializadas en esta área; ya que su relación con la comunidad global puede ser muy diferente según el tipo de sociedad de que se trate y dichos intercambios comerciales son fenómenos naturales que los seres humanos por simple necesidad han aprendido a comerciar. (Polanyi, K., 1994)

En esta perspectiva, y ante la limitada oferta profesional en el área del comercio internacional, tanto en el ámbito regional como el binacional, el propósito de la UFPS a través del programa de Comercio Internacional consiste en formar talento humano capaz de enfrentar los retos de la globalización e internacionalización de la economía, el comercio y los negocios, como parte del compromiso con el conocimiento y el desarrollo social empresarial de la región y el país. La razón de ser del profesional en Comercio Internacional en la sociedad se sustenta en su relación con la comunidad global, para responder participativamente a los asuntos de la zona de frontera, dada su ubicación geográfica, y el compromiso institucional con el desarrollo binacional, mediante la generación de capacidades investigativas que lideren el desarrollo social empresarial de la región y de las organizaciones con proyección nacional e internacional.

Ante la necesidad de buscar un balance razonable entre Estado, mercado y ciudadanía, siendo esta última el término razonable para controlar la actividad política y empresarial, los aportes de Bizzozero, Lincoln (2004), con la colaboración de Denise Gorfinkiel y Ana Pastorino, proponen opciones frente a la inserción de la educación superior en las negociaciones del comercio internacional, específicamente en el espacio regional del mercosur. Situación que posibilita el llamado de las universidades para responder al debate sobre el valor de la educación superior en la economía y la proyección de las empresas frente al valor que ha asumido en la sociedad global.

Tabla 21. Disciplinas relacionadas con el comercio internacional

Disciplinas internacionales	Economía Política Internacional	Economía Internacional	Relaciones Internacionales	Economía Política Global
Objeto de estudio	Estudia la interacción entre economía y política en el ámbito internacional.	Estudia los problemas de interacción económica entre los países soberanos.	Estudia las relaciones entre Estados y entre estos con otros actores del sistema internacional.	Estudia el paso de lo internacional a lo transnacional por medio de la combinación de diferentes variables; económicas, políticas, culturales, geográficas, Jurídicas y sociales.

Disciplinas internacionales	Economía Política Internacional	Economía Internacional	Relaciones Internacionales	Economía Política Global
Enfoques	Realismo, liberalismo, marxismo y globalización.	Liberal, marxista, proteccionista, relativista y regulación.	Realismo político, neorrealismo, idealismo político, empirismo positivista, constructivismo y Feminismo.	Estructuralismo, neo institucionalismo, marxismo y neoliberalismo.
Tópicos	Globalización, comercio internacional, finanzas internacionales, la producción, el desarrollo, las relaciones entre Estados, los mercados, la cooperación multilateral, asuntos económicos transfronterizos, la articulación de aspectos nacionales y subnacionales con los aspectos globales.	Teoría del comercio internacional, finanzas internacionales, sistemas cambiarios, procesos de integración regional, macroeconomía abierta.	Promocionar la paz, la seguridad y el orden en escala internacional; además que la promoción comercial de forma libre, junto con el empoderamiento de las sociedades.	Sistemas capitalista y socialista, organismos internacionales, empresas transnacionales, comercio internacional, sistema monetario internacional, procesos de integración regional, desarrollo económico, medio ambiente, crecimiento demográfico.

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

La propuesta curricular del programa de Comercio Internacional considera el entorno del comercio internacional no solo desde la perspectiva de los que participan directamente en las transacciones de bienes, servicios y capitales, sino la influencia que estos ejercen en la población y sociedad en general. En este sentido, el énfasis del currículo está en la generación de agentes que lideren las agendas de investigación para enfrentar de la mejor forma los desafíos de las regiones del mundo globalizado y la solución de los problemas no solo del orden regional, sino binacional (Colombia-Venezuela), ubicando un contexto plural y diverso que soporta la intención del programa y ubica una práctica pedagógica coherente en respuesta las situaciones de competencia global, regional y local.

Tabla 22. Pertinencia del programa de Comercio Internacional

Problemas regionales y nacionales	Alternativas de solución del programa
Bajo nivel de formación del recurso humano para liderar procesos de internacionalización.	Incrementar la capacidad del recurso humano local para impulsar el crecimiento económico mediante la internacionalización empresarial.
Bajo nivel de creación e incorporación de conocimiento.	Propiciar programas colaborativos entre centros de investigación y sectores productivos
Dificultad de las empresas nortesantandereanas para iniciar procesos de exportación y sostenerse en el mercado doméstico con precios, calidad y diseños competitivos.	Mejorar la internacionalización y el acceso a nuevos mercados y proveedores.
Pymes del departamento sin experiencia exportadora ni conocimientos en posicionamiento de mercados y marcas.	Contribuir a mejorar las capacidades de desarrollo exportador mediante a modernización tecnológica, la consultoría y capacitación. Formar recurso humano en temas de logística y DFI.
Ausencia de espacios de encuentros para discutir y tomar acuerdos sobre políticas de desarrollo territorial y fronterizo.	Impulsar desde la academia estrategias y ejecutar proyectos de investigación para una gestión del desarrollo regional y fronterizo.
Insuficiente desarrollo de clúster y plataformas transversales.	Impulsar el desarrollo de clústeres mediante la investigación y la extensión.
Limitada capacidad de gestión de los dirigentes y líderes gremiales para impulsar el desarrollo binacional de la frontera colombo-venezolana.	Contribuir en la mejora de las capacidades de los dirigentes de las instituciones.
Bajos ingresos de las familias e insuficientes unidades productivas.	Promover la generación de planes de negocios que posibiliten la creación de unidades productivas y/o nuevas oportunidades de negocios en el territorio y en los mercados externos.
Limitados espacios de detección de oportunidades de emprendimiento.	Identificar emprendimientos con procesos de inversión en desarrollo.
Limitada articulación en la relación universidad-empresa- Estado.	Promover instrumentos y estrategias de cooperación nacional e internacional.
La informalidad en la producción.	Contribuir a la articulación de empresarios en programas que les permitan incrementar su participación en los mercados nacionales e internacionales.
Alta sustitución de productos foráneos.	Mejorar la capacidad de comercialización y estrategias de posicionamiento y fidelización de clientes, mejores empaques, asociatividad nacional e internacional.
Insuficiente nivel de innovación e inversión tecnológica.	Apoyar el emprendimiento innovador y la modernización tecnológica mediante proyectos de investigación.

Fuente: Elaboración propia

2.4.3 Condición 3: organización de las actividades académicas

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 1295 de 2010, el crédito académico se define como una unidad de medida del trabajo académico equivalente a 48 horas de trabajo del estudiante que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante debe emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje (Decreto 1295 de la UFPS, 2010).

La universidad y el programa han venido desarrollando los mecanismos necesarios para la realización de actividades que impulsen la formación del estudiante en el tiempo presencial y no presencial, ya sea mediante encuentros en el aula, tutorías, asesorías, talleres y ejercicios de acompañamiento, entre otras experiencias metodológicas.

Sistema de créditos académicos para el programa Comercio Internacional.

El Consejo Académico mediante Resolución 040 de abril de 2003 reglamenta el crédito académico para los diferentes programas curriculares en la universidad Francisco de Paula Santander y, atendiendo a las recomendaciones señaladas por la legislación nacional, por las agremiaciones académicas y las normas internas respecto al número mínimo de créditos que los estudiantes deben cursar y aprobar, se establece para carreras de diez semestres un rango flexible entre 160 y 180 créditos (Resolución 040 de la UFPS, 2003).

En este sentido, el programa de Comercio Internacional implementa en su estructura curricular el sistema de créditos académicos distribuidos en sus tres áreas de formación. De lo anterior se resalta que la distribución de horas presenciales y de trabajo independiente dependen de la naturaleza de la asignatura y de la metodología que se utilice para su desarrollo y evaluación; la manera de definir en promedio la cantidad de horas de actividad presencial consiste en dividir el número total de horas presenciales requeridas por el número de semanas de su duración.

Organización de las actividades académicas. Las actividades que realizan los estudiantes demuestran la correspondencia con los objetivos del programa y los respectivos contextos de aprendizaje, entre ellos se cuentan la efectividad de los procesos:

Frente a la necesidad de actualizar y dar respuesta a los procesos académicos, se resalta la orientación encaminada a la identificación del proceso de prácticas profesionales, para tal efecto se definen los requisitos mínimos exigidos para la inscripción del semestre de práctica profesional por parte de los estudiantes; se caracterizan los procesos de inscripción, seguimiento, evaluación del desempeño y acreditación de la práctica profesional, consolidados en el Reglamento de Práctica Profesional. Para su normal funcionamiento, el programa coordina de manera semestral el proceso de sensibilización respecto a la política y procedimientos de las prácticas profesionales con los diferentes estamentos en cada semestre académico.

Se destaca el esfuerzo del Comité Curricular al presentar una guía que permite orientar el proceso de presentación de trabajos de grado, con resultados positivos en la ejecución de sus proyectos de grado.

Durante el proceso de formación, las asignaturas Práctica I y Práctica II a desarrollarse en el quinto y séptimo semestre se han direccionado con base en las operaciones de Comercio Internacional. En este sentido, durante la asignatura Práctica I se analizan las exportaciones y por tanto se formula un plan exportador. Durante el séptimo semestre, la asignatura Práctica II se direcciona con base en las operaciones de importaciones y para ello se formula la modalidad de importación para perfeccionamiento activo, que en Colombia se conoce como Plan Vallejo.

Desarrollo de las actividades de extensión y proyección social en el programa

Para el programa de Comercio Internacional, el impacto social en la región corresponderá a una búsqueda tendiente a impulsar el emprendimiento, proceso caracterizado a partir de la búsqueda e identificación de mercados potenciales en el exterior para aprovechar las ventajas competitivas del área de frontera, a través de la socialización y apoyo a la creación de clúster sectoriales, dando cumplimiento a políticas públicas del sector.

En este sentido, el proyecto curricular de Comercio Internacional interactúa con la comunidad a partir de los programas de extensión universitaria como diplomados, foros, conferencias, talleres y conversatorios, con el fin de impulsar la formación investigativa, las pasantías, trabajos de grado y asesoría a empresas del sector internacional, contribuyendo en los procesos de estudio, conocimiento y análisis de las variadas transacciones económicas internacionales realizadas desde y hacia el área de frontera colombo-venezolana, que forma una microrregión con características específicas, formas de negociación especiales y gran movilidad de factores productivos.

Por consiguiente, el impacto que ejerce el proyecto curricular de Comercio Internacional sobre el medio se concentra en las políticas institucionales orientadas a participar con una actitud propositiva y alto sentido de pertenencia en las actividades generadoras de servicios complementarios de los procesos de exportación e importación como son: almacenadoras, transporte internacional de carga, agencias aduaneras y en especial la dinámica de la producción realizada con base en micro y pequeñas empresas que encuentran en la región grandes oportunidades, manteniendo su independencia y autonomía dentro de los cuales se pueden mencionar las siguientes actividades:

Programas de fortalecimiento y alianzas estratégicas: mediante convenios con entidades nacionales e internacionales, facilitando espacios de interacción y apoyo en el área de investigación y en el quehacer del estudiante durante su proceso formativo. Además, permite la proyección de los futuros profesionales, trascendiendo el ámbito local.

Educación continuada: a través de los programas de extensión, definidos como un conjunto de actividades de enseñanza - aprendizaje debidamente organizadas en ciclos cortos (diplomados, seminarios, talleres, conferencias y conversatorios); estrategia importante de formación académica, dirigida a toda la comunidad, con la cual se pretende actualizar de forma permanente a los profesionales y público en general de manera práctica, a nivel profesional, técnico o laboral para el mejor desempeño de sus actividades.

Tabla 23. Participación de los estudiantes del PCI en actividades de extensión

Actividad	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Foro Ventana Internacional	371		197		310		172
Semana de Comercio Internacional		245		250		356	
Semestre de Práctica Profesional					15	38	32
Encuentro Fronterizo para el desarrollo socioeconómico en la Universidad Bolivariana de Venezuela							10
Acceso y manejo base de datos de biblioteca							289
Total	371	245	197	250	325	394	214

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

Prácticas profesionales. Las prácticas profesionales se constituyen en la experiencia de trabajo colaborativo que realiza el estudiante de Comercio Internacional, que durante un semestre se vincula a diferentes tipos de organización en el medio regional, nacional y fronterizo, apostándole a la aplicación de los conocimientos adquiridos y fortaleciendo el vínculo universidad - empresa. Dentro de la práctica empresarial, los estudiantes contribuyen con sus conocimientos al mejoramiento y fortalecimiento de las diferentes unidades de negocio de una empresa.

Se destaca el reconocimiento del medio empresarial al estudiante en formación, que se evidencia en el número de empresas que demandan estudiantes para prácticas profesionales. En los últimos cuatro periodos académicos, cerca 36 empresas del orden público y privado desde el ámbito nacional e internacional han vinculado estudiantes, destacándose la capacidad de adaptación al medio laboral, la responsabilidad y la iniciativa como características importantes del futuro profesional, propiciándose, para algunos, la vinculación al medio desde el mismo proceso formativo.

Unidad de emprendimiento. En el campo empresarial la unidad de emprendimiento INNOVA-UFPS, adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales, apoya el emprendimiento mediante la identificación de oportunidades, promoción, estudio y acompañamiento de proyectos productivos y la búsqueda de financiamiento para las iniciativas emprendedoras de los estudiantes que se materializan en la formulación de planes de negocio registrados en innova-UFPS con fines de acceder a recursos del Fondo Emprender.

Los trabajos de grado, pasantías y trabajos dirigidos. Los proyectos de grado se relacionan entre sí en virtud de un diseño de redes de problemas que se articulan a los ejes articuladores del programa de Comercio Internacional.

El análisis de los trabajos de grado desarrollados por los estudiantes en el periodo 2013-14 determinó que se realizaron tres pasantías y dos trabajos de investigación, para un total de cinco proyectos, siendo el sector servicios el de mayor impacto con un 80 %, seguido por el sector agropecuario con un 20 %. Los resultados evidenciaron que el mayor impacto de los proyectos se dio en los ejes: negocios e internacionalización (dos proyectos); entorno económico mundial (un proyecto); competitividad.

En lo que corresponde al cubrimiento geográfico, la mayor parte de los proyectos se concentraron en el municipio de San José de Cúcuta y, en menor proporción, el impacto del proyecto tuvo alcances al mercado ecuatoriano.

Tabla 24. Proyectos de Grado realizados por estudiantes del programa Comercio Internacional 2013-2014

Modalidad	Sector	Título de proyecto	Nombre del estudiante	Fecha de aprobación
Pasantía	Servicios	Beneficios de la calificación como operador económico autorizado para la Empresa Transporte Cóndor Ltda.	Alejandro Paz Pascualone	07 de febrero de 2014
Pasantía	Servicios	Análisis al estudio del Banco Mundial Doing Business 2013 en el indicador de apertura de empresas para el desarrollo de la inversión extranjera en la ciudad de Cúcuta.	Mónica Barrera Casanova	18 de marzo de 2014
Pasantía	Servicios	Estructuración del observatorio de comercio internacional bajo la modalidad de pasantía en la Unidad de Emprendimiento Innova.	Martha Bayona y Rafael Duarte Calderón	07 de febrero de 2014

Proyecto de investigación	Agropecuario	Plan de Internacionalización para la importación de cultivos de limón, naranja, durazno y sus derivados dirigidos a Asohofrucol, Comité Norte de Santander.	Oriana García Soto y Alejandra Ramírez Ramírez	18 de febrero de 2014			
Proyecto de investigación	Servicios	La franquicia como propuesta estratégica para la internacionalización de la marca Puerto Seguro en el mercado ecuatoriano.	Eleazar Buitrago Gómez	19 de diciembre de 2013			
Total	371	245	197	250	325	394	214

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

Convenios interinstitucionales. En el periodo de autoevaluación comprendido entre 2011 al 2014, el programa contó con convenios interinstitucionales vigentes para prácticas con entidades y empresas pertenecientes a los diferentes sectores de la economía, que facilitaron el intercambio de conocimientos, transferencia de tecnología y ejecución de actividades profesionales, fortaleciendo el vínculo de estudiantes, docentes y egresados en el campo laboral. La universidad y la Facultad de Ciencias Empresariales han celebrado convenios de cooperación con diferentes instituciones y organizaciones del orden local, regional, nacional e internacional, entre los cuales se puede evidenciar la trayectoria del programa de Comercio Internacional en el contexto de la cooperación:

Tabla 25. Suscripción de convenios con el sector empresarial y público

Organización	Fecha de suscripción	Vigencia
Agencia de aduanas coexnort s.a. nivel I	05 de septiembre de 2012	Indefinido
Grupo container Colombia s.a.s	Octubre de 2012	Indefinido
Grupo legalite s.a.s.	01 de octubre de 2012	Indefinido
Agencia de Aduanas ryrkronos LTDA.	05 de octubre de 2012	Indefinidos
Grupo Bancolombia	05 de marzo de 2013	Indefinido
Superintendencia de Puertos y Transportes	08 de marzo de 2013	2 años
Iván Gonzales Y cia ltda.	01 de abril de 2013	Indefinido
Jota Gutiérrez Y CIA LTDA. Nivel I	01 de abril de 2013	Indefinido
csi Mundo Andina s.a.s	01 de abril de 2013	Indefinido
Programa Familias en Acción	18 de marzo de 2013	Indefinido
Logística Aduanera JH LTDA. Usuario Comercial Zona Franca Cúcuta	03 de abril de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas Mundial de servicios Internacionales Ltda.	03 de abril de 2013	Indefinido

Organización	Fecha de suscripción	Vigencia
Agencia de Aduanas Granandina Ltda Nivel I	30 de abril de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas serimex Sarmiento S.A.S. Nivel II	03 de mayo de 2013	Indefinido
Campollo SA	03 de mayo de 2013	Indefinido
Confecciones Hermanos Hernández SAS H&H	08 de mayo de 2013	Indefinido
Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas-ACICAM	20 de agosto de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas Librexport LTDA. Nivel 1	16 de septiembre de 2013	Indefinido
Transporte Carvajal Internacional y CIA LTDA.	23 de septiembre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas R y R Kronos LTDA. Nivel I	30 de septiembre de 2013	Indefinido
Raúl Castellanos Fonseca Super Wireset - Altamax Distin	09 de octubre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduana Víctor Niño Molina y CIA LTDA. Nivel II	21 de octubre de 2013	Indefinido
Representaciones Aroban	21 de octubre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduana Gardy de Colombia LTDA Nivel 2	28 de octubre de 2013	Indefinido
Empresa Terra Logistics Group S.A.S.	08 de noviembre de 2013	Indefinido
Transporte Cóndor LTDA.	08 de noviembre de 2013	Indefinido
Agencia de Aduanas Logiear S.A.S. Nivel II	24 de agosto de 2012	Indefinido

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

2.4.5 Condición 4: personal docente

Desarrollo profesoral. Con base en la visión y desarrollo de los procesos de educación superior a nivel general y a nivel interno por parte de la institución y los programas o planes de estudio, se aplican políticas de formación por medio de programas de desarrollo profesoral recurriendo a talleres adecuados a la modalidades, necesidades y objetivos de los programas, estando supeditados a las directrices de la universidad.

Sin embargo, las áreas que no se logran cubrir con los docentes de planta serán desarrolladas por docentes Hora Cátedra.

Tabla 26. Participación de docentes en eventos de capacitación 2012- 2013

Programa	Lugar	Número	Periodo
Aprendizaje Autónomo y Orientación Tutorial en la Educación a Distancia	Cúcuta. N. de S.	3	2012 - 1
Sexto Congreso Latinoamericano de Ciencia Política - ALACIP - FLACSO	Quito, Ecuador	2	2012 - 1
Encuentro Nacional de Calidad Académica de la Educación Superior	Pereira	1	2012 - 1
Asuntos Transversales de la Política Comercial Colombiana Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Unión Europea y Universidad Externado	Cúcuta, N de S.	6	2012 - 1
Taller Diagnóstico Plan Fronteras Norte de Santander - Gobernación de Norte de Santander - Cancillería	Cúcuta, N de S.	2	2012 - 1
I Encuentro Binacional de Investigadores - Escuela Superior de Administración Pública	Villa del Rosario, N. de S.	2	2012 - 2
Encuentro Binacional Fronterizo Colombo-venezolano - Universidad de Pamplona	Villa del Rosario, N. de S.	2	2012 - 2
Capacitación Plan de Apropriación de Servicios de Tecnología Avanzada UNIRED y RENATA	Cúcuta, N de S.	5	2013-2
Curso Virtual de Principios Básicos de Propiedad Intelectual	Cúcuta, N de S.	4	2013-2
Planificación y Control Estratégico NTC GP 1000:2009	Cúcuta, N de S.	2	2013-2
Jornada de capacitación de base de datos de la biblioteca para docentes del programa	Cúcuta, N de S.	12	2013-2
Principios básicos de la Norma NTC GP 1000:2009 y MECI	Cúcuta, N de S.	3	2013-2
Diplomado en docencia y didáctica.	Cúcuta, N de S.	7	2013-2

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

Los profesores de planta con nivel de doctorado y maestría que apoyan al programa se especifican a continuación:

Tabla 27. Cualificación docente de planta

	Ciencias Administrativas	Ciencias Contables y Financieras	Estudios Internacionales y de Fronteras	Matemáticas y Estadística	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Sistemas e Informática
Doctorado					1	
Maestría	1	2	6	1	2	1

Fuente: elaboración propia a partir del adaptado del Acuerdo 093 de 1996 (UFPs, 1996)

Tabla 28. Formación y experiencia de quienes orientan la administración del programa

Cargo	Nivel de formación	Años de experiencia
Decano	Maestría	26
Director Departamento Estudios Internacionales y de Fronteras – director plan de estudios	Maestría	11
Representante de Área Formación Científica - Miembro comité curricular	Maestría	12
Representante de Área Formación Profesional - Miembro comité curricular	Especialización	12
Representante de Área Formación Socio Humanística - Miembro comité curricular	Especialización	18
Representante de Área Formación Básica - Miembro comité curricular - Coordinador Programa	Especialización	16
Representante de los Estudiantes - Miembro comité curricular	Estudiante	

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

La autoevaluación en el programa de Comercio Internacional. De acuerdo con el proceso de autoevaluación de los programas y lineamientos expresados en la normatividad vigente, específicamente el Decreto 1295 de 2010, el programa de Comercio Internacional ha desarrollado estrategias de acuerdo con lo establecido en el modelo de autoevaluación.

Durante la vigencia del registro calificado del programa de Comercio Internacional, se ha presentado ante el Consejo Académico los informes resultantes de dos ejercicios de autoevaluación con fines de renovación de licencia interna de funcionamiento, cada uno de los cuales atendió en su momento los lineamientos emanados del Consejo y Vicerrectoría Académica, construyendo un ejercicio colaborativo y participativo de todos los estamentos del programa, de identificación de fortalezas y oportunidades de mejora hacia la construcción de planes de mejoramiento que han afianzado los procesos de toma de decisiones en materia de docencia, investi-

gación, extensión y proyección social. Estos procesos se sustentan en las siguientes resoluciones expedidas por el Consejo Académico:

- Resolución No.038 de 2011, por la cual se renueva la licencia interna de funcionamiento del programa de Comercio Internacional por dos años
- Resolución No. 0120 de 2013, por la cual se renueva la licencia interna de funcionamiento del programa de Comercio Internacional por dos años.

La responsabilidad del proceso de autoevaluación del programa de Comercio Internacional se encuentra bajo la coordinación del Comité Curricular del Programa, el Comité Ejecutivo de Autoevaluación y la Vicerrectoría Académica.

La metodología empleada durante el proceso de autoevaluación contempla los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (cna) y el modelo de autoevaluación institucional; instrumentos que, sin duda alguna, constituyen el compromiso serio en la búsqueda permanente de la calidad del servicio que presta la universidad y el programa a la sociedad y el Estado.

2.5 Avances del programa de Comercio Internacional a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación

En este sentido, el Comité Curricular del programa de Comercio Internacional, en concordancia con los lineamientos establecidos mediante Acuerdo No. 006 de 2003, orienta los debates relacionados con el proceso curricular y las discusiones relacionadas con las formas de evaluación, los contenidos básicos de las asignaturas y los resultados de la evaluación de los docentes, entre otros. Lo anterior en complemento con las actividades de autoevaluación que permitan: asegurar mecanismos de autoevaluación; identificar las debilidades y fortalezas del proyecto formativo; coordinar el desarrollo de los objetivos de formación establecidos en los contenidos básicos de las asignaturas; e identificar aspectos que deben implementarse en la gestión curricular.

Las sesiones de Comité Curricular Ampliado, con la participación de invitados del área de Humanidades y de otros docentes e incluso estudiantes del programa, fueron los espacios más representativos para debatir las tendencias de la disciplina y las necesidades y expectativas del medio frente a los resultados de: evaluación de las propuestas de investigación presentadas por los estudiantes como opción de grado; resultados de las evaluaciones aplicadas a los directivos de empresas que vinculan estudiantes en las diferentes modalidades de práctica profesional; resultados de las jornadas de autoevaluación con los diferentes estamentos; y resultados de la evaluación del promedio académico de los estudiantes y demás mecanismos o estrategias que le aportan a la actualización del currículo.

- » En el periodo 2010-2 se aplicaron instrumentos de percepción de calidad del programa a los estudiantes del programa. Igualmente, se socializó con la comunidad del programa los elementos corporativos de la universidad, los valores y principios que fundamentan el PEI, con el fin de construir colectivamente la misión, valores y principios éticos del programa. Esta información fue debidamente analizada por el Comité Curricular y se constituyen en los objetivos misiones y fundamentos éticos del proyecto educativo del programa.
- » Durante el año 2011 se logró el reconocimiento de Colciencias al “grupo de Investigación para el desarrollo Socioeconómico (GIDSE), incluyéndolo en el total de grupos de la UFPS que son visibles en la plataforma de ScienTi Colombia. Este logro compensó los esfuerzos y gestión desplegados por el programa de Comercio Internacional en conjunto con el programa de Administración de Empresas. Posteriormente, se realizó la inscripción ante la Vicerrectoría de Investigaciones del semillero de investigación SEINDE.
- » En 2011-2 se analizaron los instrumentos de percepción de calidad de los programas implementados anteriormente con el fin de presentar dos modelos de encuestas para ser diligenciados por estudiantes y docentes. Finalizando el periodo 2011-2, se aplicaron las encuestas a una muestra representativa de estudiantes y docentes del programa.
- » Durante el periodo 2012-1, con la participación de estudiantes que realizan Beca-trabajo en la oficina del plan de estudios de Comercio Internacional, se digitó la información recopilada en las encuestas aplicadas para su posterior sistematización, procesamiento y análisis de la información. Finalizando el periodo se realizó el análisis estadístico de los indicadores de apreciación de docentes y estudiantes sobre la calidad del servicio ofrecido y recibido. La información resultante de los instrumentos aplicados permitió la búsqueda y recopilación de la base documental sobre los aspectos más relevantes del programa. En este periodo el programa organizó y analizó la información existente con el fin de elaborar el informe final sobre los resultados obtenidos, valorando las fortalezas y debilidades, permitiendo al pci direccionar la puesta en marcha de su plan estratégico, con sus respectivas propuestas y acciones de cambio.

Adicionalmente, la dirección del programa, con el aval del Comité Curricular, permitió la introducción dentro del pensum del PCI, la asignatura: Semillero de Investigación, de carácter optativa, cuyo propósito es generar un espacio académico a través del cual se propicie la investigación formativa. A su vez, se organizaron mediante guías e instructivos los instrumentos para la formulación de Trabajo de Grado en sus diferentes modalidades, como un instrumento para facilitar el

trámite ante las instancias respectivas del proceso de grado de los estudiantes en esta situación.

- » Durante el periodo 2013-1 se presentó el informe final de autoevaluación para la renovación de licencia interna de funcionamiento a la Vicerrectoría Académica, para la realización de observaciones y ajustes finales. Finalizado el periodo 2013-1, mediante una jornada denominada “Reflexiones en torno a los requerimientos que deben cumplir los estudiantes del PCI para unas prácticas exitosas” y dentro de las actividades desarrolladas por la coordinación del programa, se consolidó una visión compartida del documento, sobre el cual se identificaron las competencias del proyecto formativo.

Los directivos del programa presentaron los resultados del ejercicio de autoevaluación ante la comunidad del mismo durante el periodo 2013-2. Adicionalmente, el Comité Curricular, ante la necesidad de abordar en los últimos semestres académicos temas de actualidad inherentes a la disciplina profesional, así como también de facilitar condiciones de flexibilidad, consideró pertinente organizar las asignaturas Electiva I y Electiva II en áreas de conocimiento; propuesta presentada ante las instancias superiores para su respectiva incorporación en el plan de estudios de asignaturas electivas y optativas del programa.

Tabla 29. Resultados de autoevaluación: profesores (2013)

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	Comunidad académica que conoce las políticas, normas y criterios académicos para la selección y vinculación de los profesores.	4.36
9. Estatuto profesoral	Apreciación de directivos y profesores del programa sobre la pertinencia, vigencia y aplicación del reglamento profesoral.	4.34
10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	Apreciación de la comunidad académica sobre la calidad y la suficiencia del número y de la dedicación de los profesores.	4.10
11. Desarrollo profesoral	Apreciación de directivos y profesores del programa sobre el impacto de las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores.	4.40
12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y cooperación internacional	Cada uno de estos indicadores se derivan de la producción académica e investigativa de los docentes de la institución, por medio de procesos que permiten la creación de productos en áreas artísticas, culturales, investigativas, de extensión, cooperación a nivel nacional o internacional, entre otros.	4.30

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	Apreciación de los estudiantes del programa y de pares evaluadores externos sobre la calidad, pertinencia y eficacia de los materiales de apoyo producidos por los docentes del programa.	3.93
14. Remuneración por méritos	El indicador propuesto por el cna no se incluyó porque las políticas de estímulos a los profesores son recientes.	4.50
15. Evaluación de profesores	Apreciación la comunidad académica del programa sobre los criterios y mecanismos para la evaluación de los profesores.	4.37
Calificación		4.28
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

La universidad promueve estímulos y reconocimientos a los profesores por el ejercicio calificado de la docencia, investigación, extensión, creación artística y cooperación internacional.

Con respecto a los procesos de vinculación por parte de la universidad, la institución llevó a cabo algunas convocatorias en estos últimos cinco años, permitiendo al programa académico mejorar en su calidad del talento humano que presta sus servicios; realizándose: cuatro convocatorias que permitieron vincular a docentes con contratación Tiempo Completo habilitando cuatro plazas, cubriendo tres de ellas y resultando desiertas una plaza.

Mediante la autoevaluación se pudo determinar que el 40 % de los profesores conocen totalmente las normas y criterios de selección y vinculación y que estas son pertinentes, están actualizadas y se aplican a las necesidades del programa.

Según la encuesta de autoevaluación, el 50 % de los profesores consideran que el Estatuto Docente de la Universidad, en gran medida, es pertinente, está actualizado y se aplica, mientras que el 22 % de los docentes opinan que el Estatuto Docente solo en parte es pertinente, está actualizado y se aplica.

Con respecto a la dedicación, cantidad y el nivel de formación de los docentes, el resultado del ejercicio de autoevaluación arrojó que el 57 % de docentes consideran que la cantidad del talento humano contratado es medianamente suficiente.

En la relación del porcentaje de docentes de planta que cuentan con título de nivel maestría y doctorado se encuentra que todos (100 %) los docentes vinculados en el tipo de contratación Planta Tiempo Completo tienen título de maestría. En el año 2013, dos docentes del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera se encontraban cursando Estudios Doctorales en Ciencias Políticas y Ciencias Sociales.

La relación entre el número de estudiantes del programa y el número de profesores al servicio del mismo arroja una relación de 97.63 estudiantes por profesor de Tiempo Completo (TC).

Tabla 30. Relación docente - estudiante

Estudiante	2008	2009	2009	2010	2010	2011	2011	2012	2012	2013	2013	2014
	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
Matriculados	84	109	155	223	318	410	466	523	577	634	717	781
Docentes TC	1	3	3	4	4	4	4	6	6	7	7	8
Relación ε/d	84	36.33	36.33	55.75	79.50	102.5	116.5	87.1	96.1	90.57	102.43	97.63

Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014)

El 57 % del cuerpo docente del programa opina que tienen calidad académica y que sus habilidades pedagógicas son apropiadas. El 60 % consideran que la cantidad de profesores es suficiente para el programa. El 53 % piensan que el tiempo que los profesores dedican al mismo es suficiente. Los estudiantes valoran que la dedicación de los profesores del programa en cuanto a cantidad es buena en un 61 %; en cuanto a la calidad de los profesores del programa el 43 % de los estudiantes manifiesta que es buena. En cuanto a suficiencia de los profesores del programa, el 61 % de los estudiantes considera que es buena y, respecto a la dedicación de los profesores del programa, el 38 % de los estudiantes piensa que es buena. Para los directivos, esta característica se logra en un 100 %. Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014).

Según la encuesta de autoevaluación, los profesores consideran que el programa ha tenido una interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales y un 50 % de los profesores refieren que esta interacción ha incidido en mediano grado sobre los avances en la calidad del programa. Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014).

Según los resultados de la encuesta, la percepción de los profesores en cuanto al cumplimiento de las políticas de estímulos, principalmente a la investigación, creación artística, cooperación internacional y docencia, aún son aspectos que requieren ser fortalecidos. Algunos profesores del programa consideran que el nivel de reconocimiento a la docencia se cumple en mediano grado, un 59 %. Desde el nivel directivo, esta perspectiva es diferente ya que en un 100 % se percibe que los estímulos permiten reconocer en alto grado el ejercicio calificado en los aspectos indagados. Fuente: Información Institucional para Informe de Renovación del Registro Calificado del Programa Comercio Internacional. (2014).

2.6 Resultados de autoevaluación de algunas condiciones

2.6.1 Procesos académicos

El programa de Comercio Internacional se desarrolla en diez semestres mediante 183 horas de clase, representado en 163 créditos académicos, con un promedio por semestre de 16 créditos. La estructura del programa está distribuida en componentes: disciplinar con un 40.74 % de los créditos; básico con un 36.42 %; humanístico con un 7.41 %; énfasis con un 5 % y el componente investigativo, aunque es transversal al currículo, está representado en un 20 %. Es importante resaltar que la organización del plan de estudios en créditos académicos responde a los lineamientos establecidos en el PEI, la política curricular, los documentos del programa, el contexto y su relación con el desarrollo del plan de estudios.

Los contenidos y métodos del currículo son analizados y organizados acorde al proceso de evaluación periódica de los mismos. Además, el Comité Curricular se encarga de generar los espacios para su reflexión y análisis y, en coordinación con la dirección del programa, se realiza la actualización del formato y su respectiva difusión.

Tabla 31. Valoración

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
16. Integralidad del currículo	Apreciación de la comunidad académica sobre la calidad e integralidad del currículo.	4.53
17. Flexibilidad del currículo	Opinión de la comunidad académica sobre las políticas institucionales en materia de flexibilidad.	4.24
18. Interdisciplinariedad	Opinión de la comunidad académica del programa sobre la pertinencia y eficacia de la interdisciplinariedad.	4.35
19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Apreciación de los estudiantes del programa sobre las metodologías de enseñanza.	4.31
	Opinión de la comunidad académica sobre la incidencia de las metodologías de enseñanza y aprendizaje.	
20. Sistema de evaluación de estudiantes	Apreciación de la comunidad académica del programa sobre la correspondencia entre la evaluación académica de los estudiantes, la naturaleza del programa y los métodos pedagógicos empleados para desarrollarlo.	4.69
21. Trabajos de los estudiantes	Opinión de la comunidad académica sobre la correspondencia entre la calidad de los trabajos realizados por los estudiantes del programa y los objetivos de logro.	4.30

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
22. Evaluación y autorregulación del programa	Apreciación de la comunidad académica sobre la incidencia de los procesos de autoevaluación en el mejoramiento de la calidad.	4.52
23. Extensión o proyección social	Apreciación sobre los mecanismos para la participación en el estudio de los problemas del entorno y en la formulación de proyectos y actividades de extensión o proyección social del programa.	4.13
24. Recursos bibliográficos	Apreciación de la comunidad académica sobre la pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico.	3.96
25. Recursos informáticos y de comunicación	Apreciación de la comunidad académica sobre la pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico.	3.56
26. Recursos de apoyo docente	Apreciación de la comunidad académica sobre la dotación y utilización de laboratorios, talleres, ayudas audiovisuales, campos de práctica y medios de transporte.	3.44
Calificación		4.18
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

Todas las asignaturas identifican el propósito, los objetivos, las competencias, los contenidos, metodologías, sistema de evaluación y asignación de tiempo en créditos; en estos se realiza la descripción de la modalidad de trabajo de los estudiantes, sea presencial o independiente, entre otros. Igualmente, se evidencia que las asignaturas del programa emplean diversas metodologías didácticas de enseñanza – aprendizaje en correspondencia con el modelo de dialógico crítico, entre las cuales se relacionan: encuentros de clase con metodología tipo magistral, algunos encuentros prácticos con metodologías dinámicas y eventos tipo seminario; no obstante, a su vez, se ofrecen talleres, investigaciones con características que permiten la sustentación de temas por parte de los estudiantes, actividades asignadas a pequeños equipos de trabajo, debates, simulaciones, juegos de roles y seminarios de tipo alemán, entre otras metodologías. Sin embargo, se evidencia que en gran parte de la orientación de las asignaturas del área básica del programa se presenta la metodología de clases magistrales.

Los estudiantes frente a la integralidad del currículo opinan que se cumple en un 44 % y son coherentes con los objetivos de formación del programa en un 45 %. De igual forma, la integralidad del currículo es reconocida por los profesores y evaluada en su cumplimiento en un 45 % y la coherencia con los objetivos de formación del programa se evalúa en un 53 % de cumplimiento en alto grado.

Tabla 32. Resultados de autoevaluación: visibilidad nacional e internacional

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	Apreciación de la comunidad académica sobre la incidencia de las relaciones de cooperación.	4.12
28. Relaciones externas de profesores y estudiantes	Comunidad académica que ha participado en actividades de cooperación académica y resultados efectivos de dicha participación para el programa.	4
Calificación		4.06
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

La universidad, a través de la Oficina de Relaciones Internacionales, presentó la política de internacionalización con el propósito de avanzar en el fortalecimiento de las relaciones internacionales en beneficio de los grupos de investigación, la movilidad académica, la integración académica y cooperación internacional de proyectos conjuntos en aras de lograr el reconocimiento de calidad y excelencia académica. En este escenario el programa avanza apoyando la interacción con distintas comunidades académicas, en la movilidad de sus profesores a eventos internacionales, la participación de docentes externos en los eventos de extensión que el programa lidera, en la realización del semestre de práctica a nivel nacional e internacional y en los convenios existentes con entidades nacionales e internacionales.

2.6.1 Resultados de autoevaluación: investigación, innovación y creación artística y cultural

El programa de Comercio Internacional ha impulsado la conformación y permanencia de grupos de investigación comprometidos con el proceso investigativo a nivel de estudiantes y profesores, promoviendo el trabajo colaborativo y afianzando la solidez del aprendizaje con la adquisición y evidencia de competencias en el dominio de las metodologías de la investigación.

Tabla 33. Valoración y características

Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
29. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Métodos y mecanismos para potenciar el pensamiento autónomo que permita a los estudiantes la formulación de problemas y de alternativas de solución.	4.37
30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	No plantea indicadores de apreciación.	4.08
Calificación		4.06
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

Tabla 34. Valoración de la organización, administración y gestión

Organización, administración y gestión		
Característica	Indicadores de apreciación	Cal.
Organización, administración y gestión del programa	Apreciación de la comunidad académica sobre la coherencia entre la organización, administración y gestión del programa.	3.96
Sistema de comunicación e información	Apreciación de la comunidad académica sobre la eficacia de los sistemas de información y de los mecanismos de comunicación.	
Dirección del programa	Apreciación de la comunidad académica sobre la orientación impartida por directivos del programa y el liderazgo que ejercen.	
Calificación		3.89
Nivel de cumplimiento	Se cumple en alto grado	

Fuente: elaboración propia

Se evidencia que, de acuerdo con el Estatuto General, las políticas del Plan Decenal de Desarrollo y la misión y visión del programa, los docentes y estudiantes a los cuales se les aplicó la encuesta cuentan con una buena y efectiva visión de los servicios prestados por la universidad, las oficinas administrativas y el plan de estudio, ya que estos servicios prestados responden a las necesidades en un 60 % y 49 %, respectivamente.

Los mecanismos de comunicación empleados por el programa son regulares para el 23 % de los docentes y el 44 % de los estudiantes opinan que son buenos. Con relación al nivel de orientación académica y liderazgo, el 30 % de los estudiantes y el 27 % de los docentes consideran que es poco adecuado.

2.7 Síntesis de la calidad del programa

El proceso de autoevaluación permitió analizar, evaluar y ponderar cada uno de los factores de calidad del programa de Comercio Internacional cuya sustentación queda detallada en la respectiva documentación, cuadros, estadísticas y anexos respectivos que reposan en los archivos del programa y la universidad.

La evaluación y calificación global de los factores, como resultado del análisis cualitativo y cuantitativo de sus características e indicadores, permiten aspirar con optimismo a la renovación de su registro calificado, especialmente al evidenciar un alto cumplimiento de sus estándares calidad. A continuación, se muestra la distribución de la calificación por factores, incluyendo la ponderación llevada a cabo por los actores del proceso.

Tabla 35. Evaluación y calificación global de los factores

Factor	Ponderación (%)	Calificación	Valoración cualitativa	Nivel
1. Misión, visión y proyecto institucional	10.85	4.36	Se cumple en alto grado	B
2. Estudiantes	9.69	4.42	Se cumple plenamente	A
3. Profesores	11.77	4.28	Se cumple en alto grado	B
4. Procesos académicos	9.65	4.18	Se cumple en alto grado	B
5. Visibilidad nacional e internacional	9.65	4.06	Se cumple en alto grado	B
6. Investigación, innovación y creación artística	9.65	4.06	Se cumple en alto grado	B
7. Bienestar Institucional	5.52	3.96	Se cumple en alto grado	B

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos permiten inferir que el programa de Comercio Internacional cuenta con un conjunto de fortalezas en cada uno de los factores evaluados que evidencian el alto cumplimiento en las exigencias académicas y administrativas, en la calidad de sus procesos y en la pertinencia de su plan de estudios. Su calificación total de 4.08 permite conferir que se cumplen en alto grado las exigencias del cna y que es posible aspirar a obtener la renovación del Registro Calificado en el 2015 para los próximos 7 años.