

## CAPÍTULO 1

### EL INICIO DE UNA OPORTUNIDAD: “CREACIÓN DEL PROGRAMA COMO RESPUESTA A LAS OPORTUNIDADES GENERADAS POR EL CONTEXTO DEPARTAMENTAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”

El programa de Comercio Internacional corresponde al estudio de las ciencias económicas y administrativas y se fundamenta en la necesidad que tienen los países de prepararse económica, política, social y culturalmente para interactuar globalmente, aprovechando las oportunidades y recursos existentes para generar, desde la perspectiva de las transacciones internacionales, modelos flexibles de producción que se adapten a la nueva dinámica mundial (Condiciones de Calidad Programa Comercio Internacional, 2017).

El desarrollo del programa responde a la filosofía expresada en el Acuerdo 006 de 2003, el cual define los lineamientos institucionales sobre los programas curriculares en términos de la flexibilización, la disminución del tiempo presencial en el aula, la identificación de temáticas y ejes de formación.

### **1.1 Coherencia del programa de comercio internacional**

Según el documento de Condiciones de Calidad del Programa Comercio Intenacional (2017), la filosofía institucional, la propuesta educativa de la Universidad Francisco de Paula Santander, basada en un enfoque dialógico crítico, orientada por las dimensiones profesionales, de proyección social y de formación integral con un alto sentido de responsabilidad por el desarrollo binacional y la transformación de la sociedad hacia lo global, permite presentar un proyecto curricular integral con una concepción clara de la realidad del profesional que se forma en la UFPS capaz de

enfrentar los retos de su entorno actual y futuro, incorporando el conocimiento con una visión prospectiva y de compromiso con el desarrollo de la región y el país.

La ubicación geográfica de la UFPS en el área de frontera se constituye en un campo de actuación pedagógica y de investigación para la población que habita esta zona binacional, generando iniciativas de cooperación, integración y desarrollo fronterizo. Se demuestra una alta relación de correspondencia frente a la responsabilidad institucional en el área de servicios sociales de la universidad, lo que significa la evidencia de soluciones a las preguntas y problemas esenciales que pueden crearse en la comunidad. Es por eso que la extensión se abre como una oportunidad para aprender y de esa forma comprobar el nivel de conocimiento que se tiene, y así aportar al semillero de temas de investigación como un medio que permite la docencia.

El programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander es innovador y responde a los requerimientos de educación superior frente a las necesidades del medio. El énfasis del currículo está en la aplicación de soluciones a los problemas no solo del orden regional, sino binacional (Colombia-Venezuela), ubicando un contexto plural y diverso que soporta la intención del programa y estimula una práctica pedagógica diferente para resolver situaciones de competencia. Igualmente, podemos analizar que el perfil profesional del Programa de Comercio Internacional de la UFPS, permite acceder a cada uno de los conocimientos, habilidades y competencias disciplinares y metodológicas que sustentan el campo profesional del Comercio Internacional.

La Universidad Francisco de Paula Santander cuenta con una oferta educativa pertinente, amplia, diversificada y con reconocimiento interno y externo. Igualmente, dispone de una planta docente con elevada formación académica que lidera actividades de investigación científica mediante cuerpos académicos que aplican sus conocimientos para responder a las problemáticas y demandas de la sociedad, además de divulgar los resultados y participar en redes académicas nacionales e internacionales.

El modelo pedagógico es innovador, flexible, democrático, centrado en el estudiante y en su aprendizaje, otorgando una formación integral con alto aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

A partir de los programas de extensión universitaria como diplomados, foros, conferencias, talleres y conversatorios, se impulsará la formación investigativa, las pasantías, trabajos de grado y asesoría a empresas del sector internacional y a la Universidad. Por lo tanto, el programa contribuye en los procesos de estudio, conocimiento y análisis de las relaciones económicas e internacionales realizadas desde y hacia el área de frontera colombo-venezolana, microrregión con características específicas, formas de negociación especiales y gran movilidad de factores productivos.

La UFPS es una institución aceptada y reconocida por el desarrollo de sus funciones sustantivas y las actividades complementarias de servicio social, difusión científica, el fomento a los equipos deportivos, la promoción cultural, el cuidado del medio ambiente, la equidad de género, la valoración de la diversidad y la internacionalización. Igualmente, el programa propende a investigar los fenómenos de las zonas de frontera, la movilización de los estudiantes a ambos lados del territorio dentro de una flexibilidad académica que aproveche las alianzas estratégicas, el intercambio de experiencias a nivel internacional y un cuerpo docente que evidencia la pertinencia del programa. Estos últimos permiten aprovechar la localización y la relevancia académica de la UFPS con el objetivo de conformar alianzas estratégicas para el intercambio y colaboración con otras entidades académicas tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

## 1.2 Información básica de inicio del programa

Tabla 6. Datos básicos de inicio del programa

Institución	Universidad Francisco de Paula Santander
Dirección	Avenida Gran Colombia n.º 12E-96 Barrio Colsag
Ciudad	Cúcuta, Norte de Santander
Facultad	Ciencias Empresariales, Económicas y Contables
Departamento académico	Estudios Internacionales y de Fronteras
Nombre del programa	Comercio Internacional
Título que otorga	Profesional en Comercio Internacional
Resolución de Registro Calificado	No. 2265 del 25 de abril de 2008
Código SNIES	No. 25635
Duración del programa	Diez semestres
Número de créditos académicos	163 créditos académicos
Modalidad	Presencial
Periodicidad de la admisión	Semestral
Jornada	Diurna
Primer director del plan de estudios (2008-2009)	William Rodrigo Avendaño Castro
Dirección electrónica	comerciointernacional@ufps.edu.co

Fuente: elaboración propia a partir de SNIES (2020).

### 1.3 Marco normativo del programa de Comercio Internacional

La Universidad Francisco de Paula Santander, entendiendo la dinámica e importancia de su estructura orgánica, permite por medio de estrategias organizativas y de división del trabajo la facilidad de lograr cada uno de los objetivos institucionales; los cuales, en escala general como institución y junto a los propósitos de formación de todas las facultades y los planes de estudio, define los acuerdos reglamentarios, así como a los líderes de procesos y la forma en la que se desarrolla su misión y visión, resaltando para el Programa de Comercio Internacional la siguiente reglamentación:

**Tabla 7. Reglamentación relacionada con el Programa**

Normatividad	
<b>Constitución Política de Colombia</b>	Declaración solemne de los propósitos, valores y necesidades del pueblo colombiano y carta de navegación para la programación del futuro.
<b>Ley 7 de 1991</b>	Esta ley regula el comercio exterior colombiano; creando así el anterior Ministerio de Comercio Exterior (actualmente Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Al igual, esta ley determina la forma en la que se componen y funciona instituciones como el Consejo Superior de Comercio Exterior. Además, gracias a ella, se crea el Banco de Comercio Exterior y, por último, el Fondo de Modernización Económica, no sin antes conferir algunas autorizaciones para el desarrollo del comercio exterior colombiano dentro del territorio nacional.
<b>Ley 9 de 1991</b>	Dictando con esta ley, algunas normas generales con las que el Gobierno Nacional puede regular los intercambios de productos y servicios internacionales, adoptando algunas medidas complementarias que permiten dinámicas comerciales con las que Colombia puede participar de mercados internacionales.
<b>Ley 30 de 1992</b>	Por la cual se organiza la educación superior en Colombia.
<b>Ley 556 de 2000</b>	Esta ley permite que sean reconocidas las profesiones en niveles de educación superior, relacionadas en las áreas de las Relaciones Internacionales y afines; permitiendo la creación de los programas y dictando otras disposiciones relacionadas.
<b>Ley 590 de 2000</b>	Esta ley permite la promoción y el desarrollo de las microempresas, famiempresas, pequeñas y medianas empresas que desarrollan sus modelos de negocio en el país.
<b>Ley 1188 de 2008,</b>	Por la cual se controla el registro calificado de programas de educación superior y se dan otras disposiciones.
<b>Resolución 2265 de 2008</b>	Por el cual el Ministerio de Educación Nacional resuelve la solicitud de Registro Calificado del Programa de Comercio Internacional de la UFPS.
<b>Ley 29 de 1990</b>	Por la cual se exponen las situaciones para promover la investigación científica y el progreso del área de tecnología y se permiten facultades extras.

<b>Normatividad</b>	
<b>Ley 1188 de 2008</b>	Por la cual se organiza la regulación del registro calificado de programas de duración superior y se demuestran otras disposiciones.
<b>Acuerdo 091 de 1993</b>	Por el cual el Consejo Superior Universitario aprueba el estatuto general de la Universidad Francisco de Paula Santander.
<b>Acuerdo 126 de 1994</b>	Por el cual csu de la uFPs define la estructura orgánica de la Universidad Francisco de Paula Santander.
<b>Acuerdo 006 de 2003</b>	Por el cual el csu de la uFPs establece orientaciones en torno a la concepción, desarrollo y evaluación del currículo y se define.
<b>Acuerdo 07 de 2006</b>	Por el cual el csu de la uFPs crea el Programa de Comercio Internacional.
<b>Resolución 005 de 2009</b>	Por el cual el Consejo Académico de la uFPs nombra los integrantes de los Comités Curriculares de los programas de la Facultad de Ciencias Empresariales.
<b>Resolución 106 de 2010</b>	Por el cual el Consejo Académico de la uFPs nombra los integrantes del Comité Curricular del programa Comercio Internacional, por un periodo de dos años.
<b>Acuerdo 034 de 2011</b>	Al Consejo Superior Universitario, con este Acuerdo, se le permite definir los procesos de renovación de las licencias internas de funcionamiento de cada uno de los programas académicos dentro de la Universidad Francisco de Paula Santander.
<b>Resolución 038 de 2011</b>	Por el cual se renueva la licencia de funcionamiento del Programa Académico de Comercio Internacional de la uFPs.
<b>Resolución 100 de 2011</b>	Por el cual el Consejo Académico de la uFPs nombra los integrantes de los Comités Curriculares de los programas de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Fuente: (Herrera y Villamizar, 2013).

## 1.4 Plan de estudios

El Programa de Comercio Internacional corresponde al área de conocimiento relacionado con economía, administración, contaduría y afines; contribuye al análisis y estudio de las relaciones económicas entre los diferentes agentes económicos que participan en el escenario global. Esto quiere decir que:

Es el conjunto de intercambios comerciales y transacciones financieras, y en general todas aquellas operaciones cualquiera sea su naturaleza, que se realicen entre naciones, participando de dichos intercambios los seres humanos y las empresas, aprovechándose de ellos para su desarrollo económico. (Osorio, 1993)

De esta forma, se busca responder a los retos de la internacionalización de la economía, los mercados globales y las regiones de libre comercio; circuitos globales especializados para las actividades económicas y la formación de nuevos profesionales que desarrollen y apliquen herramientas con una visión integral hacia la inserción en el nuevo contexto internacional.

En este orden de ideas, el objeto de estudio del comercio internacional y del profesional en Comercio Internacional son las operaciones que se realicen entre naciones dentro de un contexto social, económico y globalizado.

El plan de estudios del programa fue aprobado según el Acuerdo No. 075 de 2006, expedido por el Consejo Superior Universitario de la Universidad Francisco de Paula Santander. Para efecto de cumplimiento de condiciones mínimas de calidad, se aprobó la solicitud de Registro Calificado, mediante la Resolución No. 2265 de 2008, promulgada por el Ministerio de Educación Nacional.

## 1.5 Distribución de asignaturas por área de conocimiento

El programa de Comercio Internacional identifica el trabajo de sus estudiantes en créditos académico, proyectando la dedicación esperada en horas de trabajo independiente y su estrecha relación con las horas de docencia presencial, para lograr un proceso de formación que propenda a impulsar el aprendizaje autónomo y la autoevaluación.

El número de créditos por semestre que se cursa depende de la cantidad de asignaturas contenidas en cada uno de ellos y de la interrelación que hay entre la Intensidad de Horas a la Semana en que se dicta la asignatura (IHS), el número de Horas de Trabajo con Acompañamiento del docente (HTA) y el número de Horas de Trabajo Independiente del estudiante (HTI).

**Tabla 8. Número de asignaturas y créditos por áreas de formación**

Áreas de formación	Número de asignaturas	Porcentaje	Número de créditos	Porcentaje
Área básica	26	46	67	41
Ciencias económicas	10	18	29	17
Ciencias administrativas	4	7	10	6
Finanzas	3	5	7	4
Matemáticas	5	9	13	9
Derecho	4	7	8	5
Área disciplinar de Comercio Internacional	24	42	82	50
Área de desarrollo humano	7	12	15	9
Total	57	100	163	100

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional (2017)

**Área básica.** El programa cuenta en esta área con las asignaturas relacionadas con las ciencias económicas, administrativas, finanzas, matemáticas y derecho, para un total de 26 asignaturas que corresponden al 46 % del total de las materias

contempladas para el programa. En cuanto a créditos académicos, representa el 41 %, de un total 67 créditos.

**Área disciplinar.** El área disciplinar está conformada por 24 asignaturas relacionadas con el Comercio Internacional que representan el 42 % del total del programa. Estas incluyen 82 créditos académicos, que corresponden al 50 % del total del programa.

**Área de desarrollo humano.** En esta área se encuentran las asignaturas relacionadas directamente con la investigación que corresponden a siete asignaturas, equivalentes a 14 créditos académicos.

**Opciones de grado.** El estudiante puede optar por un de las siguientes alternativas vigentes, de acuerdo con sus intereses académicos, expectativas laborales y preferencias:

- Monografía
- Pasantía
- Proyecto de grado
- Plan de Negocios en la Unidad de Emprendimiento
- Curso de profundización

Igualmente, la necesidad de responder a las diferentes áreas fundamentales que requiere el profesional en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander permite identificar las disciplinas fundantes que incluyen consigo el desarrollo y fundamento investigativo como eje transversal, presente en cada una de ellas.

**Tabla 9. Primeros cuatro semestres del plan de estudios del Programa de Comercio Internacional**

Semestre I	Créditos	IHS	HTA	HTI
Asignatura				
Administración general	3	3	3	6
Contabilidad general	2	2	2	4
Matemáticas I	3	3	3	6
Teoría económica	3	3	3	6
Introducción al comercio internacional	3	3	3	6
Metodología y técnicas de estudio	2	2	2	4
Introducción a la vida universitaria	1			
<b>Total de créditos en el semestre</b>	17			
<b>Semestre II</b>				
Teoría del comercio internacional	3	3	3	6
Estadística I	2	2	2	4

Semestre I	Créditos	IHS	HTA	HTI
Matemáticas II	3	3	3	6
Microeconomía	3	3	3	6
Redes internacionales de información	3	3	3	6
Geopolítica	2	2	2	4
<b>Total de créditos en el semestre</b>	16			
<b>Semestre III</b>				
Planeación estratégica	3	2	2	4
Estadística II	2	2	2	4
Macroeconomía	3	3	3	6
Exportaciones	3	3	3	6
Mercadeo básico	3	3	3	6
Nomenclatura arancelaria	2	2	2	4
Total de créditos en el semestre	16			
<b>Semestre IV</b>				
Organización y dirección	3	3	3	6
Métodos para toma de decisiones	3	3	3	6
Economía colombiana	3	3	3	6
Importaciones	3	3	3	6
Comercio electrónico	3	3	3	6
<b>Total de créditos en el semestre</b>	15			

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional (2017)

**Tabla 10. Intermedio del Programa de Comercio Internacional**

Semestre V	Créditos	IHS	HTA	HTI
Asignatura				
Política económica	3	3	3	6
Constitución política y civismo	2	2	2	4
Economía internacional	3	3	3	6
Logística del comercio internacional I	3	3	3	6
Práctica I	2	2	2	4
Psicología organizacional	2	2	2	4
Desarrollo regional y fronterizo	3	3	3	6
<b>Total de créditos por semestre</b>	18			
<b>Semestre VI</b>				
Administración financiera	2	2	2	4
Sistemas financieros	3	3	3	6

<b>Semestre V</b>	<b>Créditos</b>	<b>IHS</b>	<b>HTA</b>	<b>HTI</b>
Logística del comercio internacional II	3	3	3	6
Mercadeo internacional	3	3	3	6
Transacciones de cambios internacionales	3	3	3	6
Legislación comercial	2	2	2	4
<b>Total de Créditos por semestre</b>	16			
<b>Semestre VII</b>				
Legislación laboral	2	2	2	4
Emprendimiento	2	2	2	4
Logística del comercio internacional III	3	3	3	6
Técnicas de negociación	3	3	3	6
Competitividad internacional	3	3	3	6
Práctica II	2	2	2	4
Metodología de la investigación	2	2	2	4
<b>Total de créditos por semestre</b>	17			
<b>Semestre VIII</b>				
Finanzas internacionales	3	3	3	6
Formulación y evaluación de proyectos	3	3	3	6
Electiva económica I (Economía de las Américas, Europa y Asia)	2	2	2	4
Gerencia de negocios internacionales	3	3	3	6
Seminario de Normas Técnicas y Calidad Internacional	2	2	2	4
Contratación internacional	2	2	2	4
Gerencia del talento humano	2	2	2	4
<b>Total de créditos por semestre</b>	17			

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional (2017)

**Tabla 11. Terminación del plan de estudios del Programa Comercio Internacional**

<b>Semestre IX</b>	<b>Créditos</b>	<b>IHS</b>	<b>HTA</b>	<b>HTI</b>
Asignatura				
Práctica profesional	15			20
<b>Total de créditos por semestre</b>	15			
<b>Semestre X</b>				
Electiva económica II: coyuntura económica	3	3	3	6
Seminario de investigación	3	3	3	6

Semestre IX	Créditos	IHS	HTA	HTI
Protocolo internacional	2	2	2	4
Ética profesional	2	2	2	4
Proyecto de grado	6			
Convenios y acuerdos internacionales	3	3	3	6
<b>Total de créditos por semestre</b>	16			

Fuente: Documentos Condiciones de Calidad del programa Comercio Internacional. (2017)

## 1.6 Misión del programa desde su año de creación

Contribuir a la formación de profesionales integrales con capacidad para generar respuesta a las necesidades de las empresas relacionadas y vinculadas con el comercio internacional, a las exigencias del sector productivo del país y a la toma de decisiones en la búsqueda de la excelencia personal y organizacional, fundamentadas en principios y valores éticos que lo identifiquen dentro del proceso de construcción de una sociedad justa y solidaria (Plan de Estudios de Comercio Internacional, Universidad Francisco de Paula Santander).

## 1.7 Visión del programa desde su año de creación

Ser reconocidos en el ámbito regional, nacional e internacional por el impacto de sus egresados con altas capacidades innovadoras, pensamiento humanístico, científico y práctico en temas vinculados con el comercio internacional, tanto en el sector público como privado.

Este escenario permitirá el cumplimiento de un servicio de calidad y una adecuada articulación con la educación superior. Lo anterior, desde el fortalecimiento y desarrollo de planes de estudio articulados con programas de investigación, docencia y proyección social, para el establecimiento de alianzas estratégicas que proporcionarán mejores posibilidades para su desarrollo académico, investigativo y cultural.

## 1.8 Propósitos del programa

El PCI de la Universidad Francisco de Paula Santander tiene como propósito formar un profesional idóneo, crítico, creativo, competente, capaz de enfrentar los desafíos de la globalización e internacionalización de la economía, el comercio y los negocios, como parte del compromiso con el conocimiento y el desarrollo social empresarial de la región y del país, para desempeñarse en cargos gerenciales y para liderar procesos de internacionalización en cualquier tipo de organización, ya sea dirigiendo su propia empresa o participando en las negociaciones y el emprendimiento de otras.

## 1.9 Objetivos del programa

Los objetivos del programa están sustancialmente orientados a lograr que los estudiantes en formación dispongan de los conceptos e instrumentos cualitativos y cuantitativos, aplicables al área internacional, cuyo fin es tomar decisiones en ámbitos relacionados a las negociaciones internacionales y las operaciones de comercio y logística internacional que se deriven. Tales objetivos responden significativamente a la realidad, en la medida en que el plan de estudios involucra en su desarrollo seminarios de diferentes temáticas, para responder a las nuevas oportunidades de negocios en el ámbito del comercio y los mercados a la luz de las relaciones internacionales.

### 1.10 Perfil profesional

El profesional en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander será un líder con espíritu emprendedor y creativo, preparado para formular soluciones a los problemas que se puedan presentar en el proceso de internacionalización de la economía regional y nacional.

### 1.11 Perfil ocupacional

- Gerente o ejecutivo del área comercial en pequeñas, medianas y grandes empresas o corporaciones del sector privado y en el sector público.
- Consultor en el área internacional, competente para realizar diagnósticos que determinen potencialidades, fortalezas y debilidades en el ámbito del comercio internacional.
- Investigador académico en cualquiera de las disciplinas del comercio internacional, diseño de canales y sistemas comerciales, banca y finanzas internacionales y preparación y evaluación de proyectos de exportación e importación.
- Representante de su compañía en los negocios internacionales como negociador y facilitador de transacciones.
- Asesor comercial de grupos empresariales, sectores productivos, gobiernos regionales, nacionales y delegaciones diplomáticas.
- Analista internacional y potenciador de los recursos productivos disponibles, la logística internacional y de las oportunidades comerciales ofrecidas por el mercado mundial.
- Gerente de compañías de intermediación aduanera, compañías de transporte internacional de carga o almacenes generales de depósito.

## 1.12 Estudiantes

**Tabla 12. Serie histórica de los estudiantes inscritos y admitidos en el programa 2008 - 2010**

Estudiantes	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Inscritos	106	478	349	430	168
Matriculados por primera vez	45	67	50	73	99
Porcentaje de absorción	42	14	14	17	59
Matriculados	84	109	155	223	318

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

El número de estudiantes admitidos en el programa de Comercio Internacional presenta en los primeros tres años un amplio rango de variación, comprendido entre 50 y 100 estudiantes. Esto es producto de cambios en los lineamientos y en los criterios de ingreso al programa, cambios que se hicieron para poder brindar mayor cobertura y coyunturas socioeconómicas en los sectores productivos y en la internacionalización de la región y el país.

En la Tabla 9 se presenta una tendencia generalizada de altas tasas de absorción de estudiantes que ingresan por primera vez al programa, a excepción de los años 2009 y 2010, donde esta se redujo al 14%. Lo importante es sostener estos niveles hacia la permanencia de los estudiantes en el programa.

La tendencia general histórica en el PCI es de un incremento sostenido de su población estudiantil, situación que evidencia el grado de credibilidad y confianza en el programa de Comercio Internacional de la UFPS.

**Tabla 13. Personal docente según nivel máximo de formación que apoyan al PCI (2010)**

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
Luna Pereira, Henry Orlando	Ciencias Administrativas	Doctorado	TC
García Ramírez, Ricardo	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Maestría en Investigación y Docencia Universitaria	CT
Castellanos Caipa, Ruth Adriana	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista en Docencia Universitaria	CT
Jiménez Ramírez, Alfonso Norberto	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Universitaria	CT
Parra de Mariño, Beatriz	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista en Práctica Pedagógica Universitaria	CT
Castro Rangel, Jeison Javier	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Universitaria	CT

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

**Tabla 14. Personal docente según nivel máximo de formación que apoyan al PCI (2010)**

<b>Docente</b>	<b>Departamento académico</b>	<b>Nivel máximo de formación</b>	<b>Dedicación</b>
Araque Suárez, Clara Liliana	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista en Gestión Educativa	CT
Gelvez Cáceres, Álvaro Janner	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Especialista Derecho Constitucional	CT
Cordón Velasco, Fabio Eduardo	Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas	Magíster Filosofía Latinoamericana	CT
Guerrero Torres, Gerardo Aníbal	Pedagogía Andragogía, Comunicación y Multimedia	Licenciado en Ciencias Sociales Universitario	CT
Ramos Báez, Jacqueline del Rosario	Ciencias Administrativas	Administrador de Empresas	CT
Hernández Peñaranda, María Stella	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia de Empresas	CT
Quintero Calderón, Juan Carlos	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia de Mercadeo	CT
Larotta Santander, Gustavo Adolfo	Ciencias Administrativas	Administrador de Empresas	CT
Charria Jiménez, Adolfo	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia Financiera	CT
Dávila López, Fabián Yesid	Ciencias Administrativas	Ingeniero Industrial Universitario	CT
Ramírez Moreno, Harold de Jesús	Ciencias Administrativas	Especialista en Gestión y Planificación del Desarrollo Urbano y Regional	CT
García Mendoza, José Orlando	Ciencias Administrativas	Magíster en Planificación Global	CT
Zarate Ocampo, Diego	Ciencias Administrativas	Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales	CT
Riaño Solano, Miller	Ciencias Administrativas	Administrador de Empresas Universitario	CT
Hernández García, Luis Alberto	Ciencias Contables y Financieras	Especialista en Alta Gerencia	CT
Torres Gelvez, Arley	Ciencias Contables y Financieras	Contador Público Universitario	CT
Contreras Quintero, José Johann	Ciencias Contables y Financieras	Contador Público Universitario	CT
Bustos de la Rosa, Leónidas	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Administración	CT

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
Osorio Contreras, Pablo Antonio	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Economía	CT
Sierra de Rodríguez, Olga Marina	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Administración de Empresas	TC
Avendaño Castro William Rodrigo	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Administración de Empresas	TC
Mogrovejo Andrade, Johanna Milena	Estudios Internacionales y de Fronteras	Magíster en Gerencia de Empresas Mención Financiera	TC

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

**Tabla 15. Personal docente según nivel máximo de formación que apoyan al pci (2010)**

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
García Chacón, Aureliano	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gerencia de Mercadeo	CT
Suarez Velasco, Edilia	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gerencia Educativa con Énfasis en Gestión de Proyectos	CT
García Torres, Nelson Emilio	Estudios Internacionales y de Fronteras	Profesional en Finanzas y Comercio Internacional Universitaria	CT
Redondo Flórez, César Augusto	Estudios Internacionales y de Fronteras	Economista	CT
Villamizar Hernández, Clairé Alessandra	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gestión Pública	CT
Pulecio Franco, Jairo Hernando	Estudios Internacionales y de Fronteras	Economista	CT
Panizo Cardona, César Augusto	Estudios Internacionales y de Fronteras	Estudiando Maestría en Administración de Negocios	CT
Corredor Beltrán, Javier	Estudios Internacionales y de Fronteras	Estudiando Maestría	CT
Herrera Martínez, Sheyla Vanessa	Estudios Internacionales y de Fronteras	Especialista en Gestión de Empresas	CT
Orjuela Abril, Jorge Luis	Sistemas e Informática	Ingeniero de Sistemas	CT
Laguado Berbesi, Raúl	Matemáticas y Estadística	Especialista en Estadística Aplicada	CT
Isidro Duarte, Hely	Matemáticas y Estadística	Especialista en Estadística Aplicada	CT

Docente	Departamento académico	Nivel máximo de formación	Dedicación
Porras Chacón, Maritza	Matemáticas y Estadística	Especialista en Estadística Aplicada	CT
Serpa Jiménez, Alejandra María	Matemáticas y Estadística	Especialista en Administración de la Construcción	CT
Monsalve Mor,a Leidy Johanna	Matemáticas y Estadística	Especialista en matemáticas e Informática	CT
García Martínez, Ruth Stella	Matemáticas y Estadística	Ingeniera de Sistemas	CT
Rodríguez Lizcano, Adriana	Matemáticas y Estadística	Magíster en Educación	TC
Luna Pereira, José Iván	Matemáticas y Estadística	Tecnólogo en Obras	CT

Fuente: Unidad de Estadística, Oficina de Planeación, 2013, División de Sistemas.

### 1.13 Articulación con el medio

El impacto que el programa de Comercio Internacional ejerce sobre el medio se concentra en políticas orientadas a las prácticas profesionales, los cuales son trabajos con las organizaciones del sector productivo que se ajustan al proyecto educativo del programa, al modelo pedagógico, a las actividades de educación continuada y a la interacción con la comunidad.

La articulación con el medio y la retroalimentación de las actividades del programa de Comercio Internacional se desarrollan a través de los trabajos de campo de algunas asignaturas, la práctica profesional, convenios de cooperación, visitas institucionales, jornadas académicas, feria de países y mesas de participación ciudadana, donde intervienen los docentes y estudiantes del programa. En suma, a través de los servicios que ofrece el Laboratorio Empresarial y la Unidad de Emprendimiento-INNOVA.

**Prácticas empresariales.** Dentro del semestre de práctica profesional, nuestros estudiantes contribuyen con sus conocimientos teóricos al mejoramiento y fortalecimiento de los procesos de internacionalización de las empresas, así como también desarrollan planes de exportación y estudios de mercado mediante convenios de cooperación con entidades públicas y privadas.

**Laboratorio empresarial.** Contribuye de manera significativa al eje misional de “Extensión y Proyección Social” de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Universidad Francisco de Paula Santander, a través de la interacción Universidad - Sector productivo - Comunidad, presentando alternativas de solución a la problemática empresarial y social de la región.

**Unidad de emprendimiento-INNOVA.** Esta unidad apoya el emprendimiento mediante la identificación de oportunidades, promoción, estudio y acompañamiento de proyectos productivos y la búsqueda de financiamiento para las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, los cuales se materializan en la formulación de planes de negocio registrados en INNOVA-UFPS con fines de acceder a recursos del Fondo Emprender.

**Visitas institucionales.** En el marco de la asignatura de Práctica I y II del plan de estudios, se programan las visitas institucionales como estrategia de enseñanza fuera del aula, donde los estudiantes conozcan las actividades desarrolladas por las empresas ubicadas en el país en el campo de la logística y el transporte internacional, la intermediación aduanera y los procesos de internacionalización, principalmente en las sociedades portuarias de Colombia y empresas sobre la Costa Atlántica, Costa Pacífica y la ciudad de Bogotá. Durante los últimos años se han realizado diferentes visitas empresariales, a saber:

**Tabla 16. Visitas institucionales realizadas a 2010**

Entidad	Sector privado	Sector público
Sociedad Portuaria de Santa Marta		X
Prodeco	X	
Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla		X
Santero Ron	X	
Agencia de Aduanas Roldan s.a. N-1	X	
Sociedad Portuaria Regional de Cartagena		X
Zona Franca Industrial de Cartagena	X	
Zona Franca del Cauda	X	
DIAN Buenaventura	X	
Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura s.a	X	
Terminal de Contenedores de Buenaventura tcbuen		x
Casa Grajales	X	

Fuente: Archivo documental del Programa Comercio Internacional (2013)

**Jornadas académicas.** En cumplimiento de las políticas de extensión, el programa ha venido realizando actividades con el propósito de visibilizar la pertinencia del programa y de la universidad. Un ejemplo de ello es el ciclo de conferencias Ventana Internacional y la Semana de Comercio Internacional para la celebración del día del profesional en Comercio Internacional; además, estas actividades se enmarcan en el desarrollo de acciones para la comunidad universitaria, entre ellas el torneo Copa Internacional.

Entre otras actividades que resaltan la relación con el medio, se encuentran las siguientes:

Ferias de países. En estas participan los estudiantes y empresas de nuestra sociedad, los cuales permiten reflexionar sobre la pertinencia y el compromiso del programa por medio del quehacer institucional.

Cursos cortos. Docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de participar en diversos eventos relacionados al perfil profesional: congresos, talleres, seminarios, debates, foros, encuentros de carácter local, regional, nacional o internacional y eventos virtuales, entre otros; donde se dan a conocer las temáticas y tendencias relacionadas con la profesión, posibilitando la apertura de espacios para la proyección social que la comunidad requiere y la sociedad demanda al programa de Comercio Internacional.

**Tabla 17. Resultados y avances del plan de mejoramiento del programa  
Comercio Internacional 2008 – 2011**